



ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรมปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” การพัฒนาประเทศ ในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่าง การพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยีและ ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น ในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดย มองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อ บูททางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทย สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน



๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัยมีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรมและเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรมคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบต่อสื่อกลโภการบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานและการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรง ให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็ทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมมีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฏหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยประกอบด้วย ๑๐ หลักยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๔. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐ
๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

กรอบวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

เป้าหมาย

“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

- การหลุดจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
- การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ และการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

นโยบาย ๑๑ ด้าน ของรัฐบาล

๑. นโยบายการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ จะใช้มาตรการทางกฎหมาย มาตรการทางสังคมจิตวิทยา และมาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินการผู้ประสงคร้าย มุ่งสันคลอนสถาบันหลักของชาติ

๒. นโยบายการรักษาความมั่นคงของรัฐและการ ในระยะเร่งด่วน รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการเตรียมพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนในกิจการ ๕ ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้านและการเสริมสร้างในการปฏิบัติการทางการทหารร่วมกันของอาเซียน โดยเน้นความร่วมมือเพื่อป้องกัน แก้ไขข้อพิพาทต่างๆ และการแก้ไขปัญหาเส้นเขตแดนโดยใช้กลไกระดับทวิภาคีและพหุภาคี

๓. นโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน

๔. นโยบายการศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ

๕. นโยบายการยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน และสุขภาพของประชาชน โดยวางรากฐานให้ระบบหลักประกันสุขภาพครอบคลุมประชากรในทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพ โดยไม่มีความเหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละระบบ

๖. นโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนดำเนินการทันที ระยะต่อไปแก้ไขปัญหาพื้นฐาน และระยะยาววางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตต่อเนื่อง

๗. นโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน โดยเร่งขับเคลื่อนตามแผนงาน การพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ๖ ประเทศ

๘. นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และการพัฒนา และนวัตกรรม การวิจัยและการพัฒนา และนวัตกรรมสนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศ เพื่อมุ่งเป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่า ๑% ของรายได้ประชาชาติและมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐ : ๗๐ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๙. นโยบายการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ในระยะเฉพาะหน้า เร่งปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า โดยให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ

๑๐. นโยบายการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ จัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ การรักษาบุคลากรภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ

๑๑. นโยบายการปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ในระยะเฉพาะหน้าจะเร่งปรับปรุงประมวลกฎหมายหลักของประเทศและกฎหมายอื่นๆ ที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม ในระยะต่อไปจะจัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความรู้ทางนิติวิทยาศาสตร์มาใช้ เพื่อเร่งรัดการดำเนินคดีทุกชั้นตอน ให้รวดเร็ว เกิดความเป็นธรรมปรับปรุงระบบการช่วยเหลือทางกฎหมาย



THAILAND ๔.๐

THAILAND ๔.๐ หมายถึง การปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ที่เน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนา โดยที่ภาคการเกษตรยังคงเป็นแกนหลัก แต่จะเปลี่ยนการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ โดยสร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และสนับสนุนให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น เดิมประเทศไทยมีการพัฒนาแบบทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่รูปแบบ

“Thailand ๑.๐ ที่เน้นด้านเกษตรกรรม”

“Thailand ๒.๐ ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา”

“Thailand ๓.๐ ที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก”

ซึ่งทำให้เราติดอยู่ใน ๓ ก้นดัก คือ รายได้ปานกลาง ความเหลื่อมล้ำ และความไม่สมดุลในการพัฒนา ซึ่งรัฐบาลจะต้องปฏิรูปเพื่อเปลี่ยนแปลงผ่านประเทศไทย ๓.๐ ไปสู่ “ประเทศไทย ๔.๐” ที่เน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม คือ เปลี่ยนจากการทำปริมาณมากแต่ได้ผลน้อย เป็นการทำปริมาณน้อยแต่ได้ผลมาก ซึ่งต้องอาศัยกระบวนการพัฒนา ๓ เรื่อง คือ

๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

๓) เปลี่ยนจากภาคการผลิตสินค้า ไปสู่ภาคบริการมากขึ้น

กลไกการขับเคลื่อนไทยแลนด์ ๔.๐

Strength from Within หรือการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน มีกลไกในการขับเคลื่อนหลักอยู่ ๓ ตัว คือ

๑) การยกระดับนวัตกรรม (Innovation Driven Proposition) ของทุกภาคส่วนในประเทศ

๒) การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition)

๓) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition) ซึ่งทั้ง ๓ กลไกนี้ ต้องขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน

นวัตกรรมจะถูกยกระดับขึ้น ผ่าน Growth Engine ๓ ตัวใหม่ อันประกอบด้วย Green Growth Engine, Productive Growth Engine และ Inclusive Growth Engine การยกระดับนวัตกรรมเมื่อผนวกกับการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ จึงจะเอื้อให้เกิดการสร้าง Smart Enterprise ที่มีโมเดลการทำธุรกิจแบบใหม่ มากมาย ท่ามกลาง Enabling Ecosystem ที่เอื้อให้เกิดการรังสรรค์นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

ส่วนสุดท้ายของ Strength from Within คือ การสร้างความเข้มแข็งในระดับฐานรากหรือชุมชน ซึ่งเมื่อผนวกความเข้มแข็งในระดับฐานรากกับการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ จะก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนสถานะของผู้คนในสังคม (Social Mobility) ผ่านการสร้างสังคมแห่งโอกาส (Society with Opportunity) ควบคู่ไปกับการสร้างสังคมที่สามารถ (Society with Competence)

และเมื่อโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศเกิดความเข้มแข็งแล้ว การเชื่อมโยงภายนอก (Connect to the World) เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินควบคู่กันไป ซึ่งในส่วนนี้เชื่อมโยงกับโลกใน ๓ ระดับด้วยกัน คือ

๑) Domestic Economy เศรษฐกิจภายในประเทศ

๒) Regional Economy เศรษฐกิจภูมิภาค

๓) Global Economy เศรษฐกิจโลก

แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

สภาพทั่วไป

ภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย ๓ จังหวัด ได้แก่จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ตั้งอยู่ใต้สุดสยามของประเทศไทยและติดกับประเทศมาเลเซีย มีอาณาเขตติดต่อด้านใต้และด้านตะวันตกกับประเทศมาเลเซีย รวมระยะทางพรมแดนไทย - มาเลเซีย ๒๘๕ กิโลเมตร โดยมีเทือกเขาสันกาลาคีรีเป็นแนวกัน ด้านเหนือและด้านตะวันออก ติดทะเลอ่าวไทยเป็นระยะทาง ๑๗๒.๓๑ กิโลเมตร มีพื้นที่รวม ๖.๘๔ ล้านไร่ ลักษณะภูมิประเทศทางตอนกลางและตอนใต้ของภาคมีเทือกเขาสันกาลาคีรี (ยะลา และนราธิวาส) วางตัวในแนวตะวันออก - ตะวันตก และเป็นพรมแดนกันระหว่างไทยและมาเลเซีย ด้านตะวันออกเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำจตุรพักตรพิมานในจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส มีลักษณะเป็นอากาศร้อนชื้นแบบมรสุม อุณหภูมิ โดยมีจำนวนวันฝนตกเฉลี่ย ๑๔.๘๗ วันต่อปี และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๗๘๑.๗ มิลลิเมตรต่อปี จากเนื้อที่ ๖.๘๔ ล้านไร่ ในปี ๒๕๕๘ มีการใช้ประโยชน์ที่ดินจำแนกเป็นพื้นที่ป่าไม้ ๑.๗๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๒๕.๓ พื้นที่ป่าชายเลน ๐.๒๒ แสนไร่ หรือร้อยละ ๐.๓๓ พื้นที่การเกษตร ๓.๕ ล้านไร่ (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ผล และที่นา) หรือร้อยละ ๕๐.๕ และพื้นที่ใช้ประโยชน์อื่นๆ ๑.๖๖ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๒๔.๒๗ ของพื้นที่ภาคลุ่มน้ำขนาดใหญ่ ประกอบด้วย ลุ่มปัตตานี มีพื้นที่ ๔,๙๗๓ ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดยะลา และปัตตานี เป็นแหล่งต้นน้ำของแม่น้ำปัตตานี ลุ่มน้ำบางนรา มีพื้นที่ ๑,๔๙๘ ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอเมือง อำเภอระแงะ อำเภอตากใบ จนถึงพรุโต๊ะแดง และจตุรพักตรพิมานที่อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส ที่มีต้นน้ำจากป่าสาละ-บาลาและเทือกเขาบูโด ได้รับการพัฒนาเป็นพื้นที่โครงการชลประทานตามแนวพระราชดำริ เพื่อให้มีน้ำใช้ทางการเกษตร ป้องกันน้ำเค็มรุกล้ำพื้นที่ พื้นที่ป่า ๑.๗๓ ล้านไร่ ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นป่าดิบชื้นตามเทือกเขา จากการบุกรุกพื้นที่เพื่อทำการเกษตรโดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน ส่วนพื้นที่ป่าชายเลน มีเฉพาะในพื้นที่จังหวัดปัตตานีและนราธิวาส

โครงข่ายคมนาคมขนส่งและบริการสาธารณูปโภค

ทางหลวงหมายเลข ๔๓ เชื่อมต่อรวมระยะทางประมาณ ๙๕ กิโลเมตร ทางหลวงหมายเลข ๔๒ (ถนนเพชรเกษมสายปัตตานี - นราธิวาส) เป็นถนน ๔ ช่องจราจรเชื่อมต่ออำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา - จังหวัดปัตตานี - จังหวัดนราธิวาส ทางหลวงหมายเลข ๔๐๙ (สายนาเกต - ท่าปา) เชื่อมต่อจากจังหวัดปัตตานี และหมายเลข ๔๑๐ (สายปัตตานี - อำเภอเบตง จังหวัดยะลา) รถไฟ โดยมีเส้นทางรถไฟเชื่อมโยงจากอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ไปยังอำเภอโคกโพธิ์และอำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี และจังหวัดยะลา รวมทั้งอำเภอสุโงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส ระหว่างประเทศจากอำเภอสุโงโก-ลก ไปยังประเทศมาเลเซียสนามบิน มีท่าอากาศยานในประเทศ ๒ แห่ง ในจังหวัดปัตตานี (ใช้ในราชการทหาร) ๑ แห่ง และจังหวัดนราธิวาส ๑ แห่ง จะเปิดให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศจากนราธิวาส - เมืองเจดดาห์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย นอกจากนี้ปัจจุบันได้มีการก่อสร้างสนามบินเบตงจังหวัดยะลา ซึ่งกำหนดจะแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๒ มีท่าเทียบเรือ ๒ จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดปัตตานี มีท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือชายฝั่งปัตตานีของกรมเจ้าท่า (ท่าเทียบเรือลำเล็ก) และที่จอดพักเรือของกรมธนารักษ์ ปัจจุบันมีปัญหาการตื้นเขินของร่องน้ำทำให้เรือบรรทุกสินค้าขนาด ๑๘๐ ตัน ไม่สามารถเทียบท่าได้อย่างสะดวก ส่วนจังหวัดนราธิวาส มีท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส ปัจจุบันเป็นท่าเทียบเรือเชิงพาณิชย์สำหรับการขนส่งสินค้าภายในประเทศ โดยการขนส่งไม้แปรรูปและยางพาราไปจำหน่ายทั่วประเทศ และรับซื้อสินค้าจำพวกข้าวสารและน้ำตาลมาเพื่อจำหน่ายในจังหวัดหรือส่งต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ปัญหาที่สำคัญคือร่องน้ำตื้น (แม่น้ำบางนรา)



ทำให้ไม่สามารถรองรับเรือที่มีขนาดใหญ่กว่า ๕๐๐ ตัน จังหวัดนราธิวาสมีสะพาน ๒ แห่ง คือ สะพานข้ามแม่น้ำโก-ลก เชื่อมต่อสุไหง-โกลกกับเมืองรันเตาปันยัง รัฐกลันตัน เป็นเส้นทางคมนาคม สะพานบูเก๊ะตา (สะพานข้ามแม่น้ำโก-ลก แห่งที่ ๒) เชื่อมต่อระหว่างบ้านบูเก๊ะตา อำเภอแว้ง กับบ้านบูเก๊ะตาบูหงา รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย เป็นสะพานคอนกรีต ๒ ช่องจราจร ด้านชายแดน มีด่านชายแดนถาวรไทย-มาเลเซีย ๔ แห่ง ในจังหวัดยะลา (ด่านเบตง) และ จังหวัดนราธิวาส (ด่านตากใบ ด้านสุไหงโก-ลก และด้านบูเก๊ะตา) เป็นเส้นทางในการเดินทางผ่านแดนระหว่าง จังหวัดนราธิวาสกับรัฐกลันตัน และอำเภอเบตง จังหวัดยะลากับรัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย

บริการสาธารณูปโภค

ไฟฟ้า ภาคใต้ชายแดนมีกำลังผลิตไฟฟ้า ๑๑๖.๔ เมกกะวัตต์ โดยผลิตจากพลังงานน้ำ (เขื่อนบางลาง และบ้านสันติจังหวัดยะลา) ได้มากที่สุดร้อยละ ๗๓.๓ ของกำลังการผลิตทั้งหมด และพลังงาน (โรงไฟฟ้า กัลปายะลากรีน) ร้อยละ ๑๗.๔ ส่วนที่เหลือเป็นพลังงานหมุนเวียนจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กและเล็กมากในภาคใต้ (SPP และ VSPP) กระจายอยู่ใน ๒ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลาและปัตตานี) กำลังการผลิตรวม ๑๐.๒ เมกกะวัตต์ คิดเป็น ร้อยละ ๘.๓ เศรษฐกิจภาคใต้ชายแดนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๕๘ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี เท่ากับ ๑๒๓,๓๗๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศโดยลดลงเมื่อเทียบกับ ปี ๒๕๕๕ ที่มีสัดส่วนร้อยละ ๑.๑ ของประเทศโครงสร้างเศรษฐกิจพึ่งพาภาคเกษตร ปี ๒๕๕๘ มูลค่าผลิตภัณฑ์ ภาคเกษตรมีสัดส่วนร้อยละ ๓๒.๐ ของผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด ที่มีความสำคัญของภาคเนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพด้านการเกษตร แนวโน้มของสัดส่วนการผลิตลดลงเนื่องจากราคาสินค้าเกษตรหลักโดยเฉพาะ ยางพาราปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนภาคอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง โดยในระดับปี ๒๕๕๘ มีการขยายตัว ร้อยละ ๔.๒ ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการหดตัวที่ร้อยละ ๔.๑ ในปี ๒๕๕๗ หดตัวเฉลี่ยร้อยละ ๑.๕ ซึ่งต่ำกว่า ระดับประเทศ ร้อยละ ๒.๙๓ ยางพาราที่มีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ช่วง ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อรายได้ เกษตรกร ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวประชากร (GRP Per capita) เฉลี่ย ๗๐,๓๒๒ บาทต่อคนต่อปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของ ประเทศประมาณ ๒ เท่า ลดลงจากปี ๒๕๕๔ ที่มีจำนวน ๙๕,๑๘๗ บาท ต่อคนต่อปี โดยจังหวัดยะลามีรายได้เฉลี่ย ต่อหัวสูงที่สุด

แนวคิดและทิศทางการพัฒนา

ภาคใต้ชายแดนพึ่งพิงภาคการเกษตร โดยมีพืชเศรษฐกิจหลัก ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และไม้ผล ซึ่งยัง ใช้รูปแบบการผลิตแบบดั้งเดิม และมีการแปรรูปขั้นต้นเพื่อการส่งออก ทำให้ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของ ราคา นอกจากนี้ภาพลักษณ์ความไม่ปลอดภัยจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ส่งผลกระทบต่อภาวะการค้า และการลงทุน อย่างไรก็ตามภาคใต้ชายแดนเป็นแหล่งทำการประมงที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม รวมทั้งมีพื้นที่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และเมืองชายแดนมีจุดที่ตั้งที่ได้เปรียบในการ เชื่อมโยงการพัฒนาระหว่างพื้นที่ภาคใต้และมาเลเซียรวมทั้งสิงคโปร์ ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลอยู่ระหว่างการ ดำเนินโครงการเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร อำเภอหนองจิก การ พัฒนาการค้าและการท่องเที่ยว อำเภอ สุไหงโก-ลก และอำเภอเบตง เพื่อสร้างงาน และรายได้ให้ประชาชน ควบคู่ ไปกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

“เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็นเมือง ชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวกับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซีย และสิงคโปร์ ชุมชนมีความเข้มแข็งอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม”



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาระดับการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของภาค
๒. เพื่อพัฒนาเมืองชายแดน (สุโขทัย-ลพบุรี และเบตง) ให้เป็นศูนย์กลางการค้า การท่องเที่ยวของภาค
๓. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านรายได้ การศึกษา และสาธารณสุข

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

๑. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเพิ่มขึ้น
๒. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
๓. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๔. อัตราตายมารดาและทารกลดลง

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว และไม้ผล โดยการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการปลูก การบำรุง พัฒนาสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่และลดต้นทุนการผลิต และการเก็บเกี่ยวผลผลิต รวมทั้งการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิต ประกอบด้วย

(๑) **ยางพารา** ผลิตภัณฑ์ยางขั้นต้น ชั้นกลาง อาทิ ยางแท่ง ยางเครฟ และยางคอมปาวด์ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น อุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานวิศวกรรม (แผ่นยางปูพื้น ยางหมอนรองรางรถไฟ และยางรองคอสะพาน) และวัสดุทางการแพทย์ (วัสดุจัดฟัน ถุงมือยาง ถุงยางอนามัย และสายน้ำเกลือ) ตลอดจนส่งเสริมการผลิตฟอรันิเจอร์ไม้ยางที่มีดีไซน์ที่ทันสมัยและมีมูลค่าสูง

(๒) **ปาล์มน้ำมัน** ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจปาล์มน้ำมันของกลุ่มสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมการจัดตั้งอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลขั้นต้นและขั้นปลายแปรรูปปาล์มน้ำมันครบวงจรเพื่อรองรับผลผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

(๓) **มะพร้าว** การพัฒนาและสนับสนุนการปลูกมะพร้าวพันธุ์ดี โดยขยายพื้นที่ปลูกมะพร้าวพันธุ์ดี ทั้งมะพร้าวน้ำหอม และมะพร้าวผลแก่ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าว อาทิ มะพร้าวกระป๋องน้ำหอม น้ำกะทิสด และน้ำกะทิกระป๋อง จำหน่ายเพื่อการบริโภคในประเทศและส่งออก รวมทั้งส่งเสริมการทำน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เพื่อใช้ในธุรกิจสปา และเครื่องสำอาง

(๔) **ไม้ผล (ทุเรียน ลองกอง)** ส่งเสริมการผลิตทุเรียนพันธุ์ดีในพื้นที่จังหวัดยะลา โดยเฉพาะพันธุ์หมอนทอง ชะนี และก้านยาว และส่งเสริมการปลูกทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองที่มีรสชาติโดดเด่นและลองกองพันธุ์ดีในจังหวัดนราธิวาส ให้ผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานการส่งออก โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตตั้งแต่ระบบการปลูก การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยว ระบบการคัดแยกคุณภาพ (food Processing Technology) พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีระบบโลจิสติกส์ทั้ง Cool Chain และ Cold Chain ในการเก็บรักษาผลผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการพัฒนา Young Farmer ให้เป็น Smart Farmer ที่มีความสามารถในการบริหารจัดการฟาร์มและมีศักยภาพด้านการตลาดที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่ายโดยตรงและการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจและ SMEs จำหน่ายผ่านระบบการตลาดออนไลน์ (E-Commerce) และส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน



๒. พัฒนาระบบตลาดกลางสินค้าเกษตร (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน) ให้สามารถเป็นแหล่งอ้างอิงราคาและศูนย์กลางการซื้อขายของเกษตรกรในพื้นที่ โดนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงแหล่งซื้อขายทั้งในและต่างประเทศ

๓. ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยปรับระบบการผลิตให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสานโดยการปลูกพืชที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด ร่วมกับการปลูกพืชเศรษฐกิจหลักของภาค (ยางพาราและปาล์มน้ำมัน) และการปศุสัตว์ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตและการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้และลดความเสี่ยงจากความผันผวนด้านราคา รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ (Smart Entrepreneur)

๔. ยกระดับอุตสาหกรรมการประมง การเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งเพื่อการส่งออกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี และนราธิวาส โดยพัฒนาเพื่อยกระดับศูนย์วิจัยและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้เป็นศูนย์กระจายพันธุ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการฟาร์ม (Good Agriculture Practice : GPA และ Code of Conduct : CoC) รวมทั้งกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีสุขอนามัยที่ได้มาตรฐานและเป็นไปตามกฎและกติกาสากล ตลอดจนการพัฒนาระบบตลาด รวมทั้งส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่หลากหลาย และได้มาตรฐานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญให้กับภาคใต้ได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อตลาดเฉพาะ(Niche market)

๕. ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ ในจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส โดยการวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์ที่มีพันธุกรรมดีและกระจายสัตว์พันธุ์ดีไปยังเกษตรกร การส่งเสริมและขยายการเลี้ยงไก่เบตง โคเนื้อ และแพะ ให้เพียงพอต่อการบริโภคในพื้นที่ สนับสนุนโรงฆ่าและที่ได้มาตรฐาน ถูกหลักสุขอนามัยและส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ นมแพะพาสเจอร์ไรส์ ไอศกรีมและเครื่องสำอางรวมทั้งสนับสนุนการเลี้ยงปศุสัตว์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตมุสลิมให้เป็นวัตุดิบสำหรับ แปรรูปที่ได้มาตรฐานฮาลาลและมาตรฐานสากลเพื่อบริโภคในท้องถิ่นและส่งออก

๖. พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)รวมทั้งสนับสนุนกลุ่มสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรอย่างครบวงจร (Smart farming)โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนการผลิตและการตลาด ตลอดจนองค์ความรู้และเครือข่ายหน่วยงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดปัญหาข้อจำกัด ในการเข้าถึงแหล่งทุน

๗. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีชีวภาพ (Application of Bio Technology) โดยการส่งเสริมการนำผลการวิจัยด้านเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการเก็บรักษา อาทิ การใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตภาคเกษตร การใช้เทคโนโลยีชีวภาพในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อรักษาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่หลากหลาย

๘. ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า Brand ผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะสินค้าที่ใช้วัตุดิบทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ประจำถิ่นในการประกอบอาหาร อาทิ ไก่เบตงและปลาภูเขาเพื่อเพิ่มมูลค่าและรองรับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร รวมทั้งส่งเสริมตลาดสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์

๙. พัฒนาพื้นที่อำเภอหนองจิกต่อเนื่องอำเภอเมืองปัตตานี ให้เป็นเขตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปปาล์มน้ำมัน ยางพารา มะพร้าวและอุตสาหกรรมแปรรูปประมงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหนองจิก และนิคม



อุตสาหกรรมบานาส่งเสริมการทำประมงและการแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการให้มาลงทุนในพื้นที่โดยการให้สิทธิพิเศษมาตรการทางการเงินและการคลัง

๑๐. พัฒนาระบบโครงข่ายน้ำเพื่อป้องกันความเสียหายพื้นที่เศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ โดยการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบกักเก็บน้ำ และระบบกระจายน้ำ การปรับปรุงแหล่งน้ำตามธรรมชาติให้มีความสะอาดสำหรับใช้ในการเกษตรการอุปโภคและบริโภครวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำทุกภาคส่วน

๑๑. สนับสนุนการปรับปรุงท่าเทียบเรือปัตตานีให้มีมาตรฐาน สามารถรองรับการขนส่งสินค้า feeder ไปยังท่าเรือของมาเลเซียและอินโดนีเซียได้ ปรับปรุงร่องน้ำเพื่อรองรับเรือขนาดใหญ่สำหรับท่าเรือปัตตานีและท่าเรือจังหวัดนราธิวาส การก่อสร้างคันกันคลื่น พัฒนาระบบการให้บริการด้านการขนส่งทางเรือ และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานและส่งเสริมการใช้ท่าเรือในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการบริหารจัดการท่าเรือแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเมืองสุโหงโกลก และเมืองเบตง ให้เป็นเมืองการค้าและเมืองท่องเที่ยวชายแดนใต้

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณด้านชายแดนให้เพียงพอและได้มาตรฐานรวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจและบริเวณชายแดน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงเข้าสู่ด่านให้มีมาตรฐาน การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ จัดระเบียบการใช้พื้นที่บริเวณด้านชายแดน ชุมชนและพื้นที่หลังด่านให้เหมาะสม อาทิ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโก-ลก บริเวณด่านชายแดนสุโหงโกลก และด่านชายแดนตากใบ และเร่งรัดการก่อสร้างด่านชายแดนบูเก๊ะตา รวมทั้งจัดหาที่ดินเพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคต

๒. พัฒนาโครงข่ายคมนาคมให้มีความเชื่อมโยงและมีมาตรฐานทั้งทางบก และทางอากาศ

๒.๑ ทางบก พัฒนาโครงข่ายถนนสายหลักและสายรองให้มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงและอำนวยความสะดวกในการเดินทางและการขนส่งสินค้าได้ทุกระบบ อาทิ สายนราธิวาส-สุโหงโกลก สายเมืองยะลา-เบตง พัฒนาและสร้างความร่วมมือในการเชื่อมโยงการเดินทาง การขนส่งสินค้าและการท่องเที่ยวจากสถานีรถไฟสุโหงโกลก เชื่อมต่อไปยังมาเลเซีย และวางระบบการกำกับดูแลการขนส่งให้มีมาตรฐานความปลอดภัย

๒.๒ ทางอากาศ ปรับปรุงท่าอากาศยานนราธิวาส เร่งรัดการก่อสร้างสนามบินเบตง

๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยปรับปรุงภูมิทัศน์ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่เพียงพอและได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ อาทิ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอาหาร เชิงเกษตร และการท่องเที่ยวชุมชน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริการ เช่น ที่พัก (ecolodge) และมัคคุเทศก์ เป็นต้น เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และการสร้างเครือข่ายบริหารจัดการและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกภาค (เบตง-ป็นัง)

๔. พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวชายแดน อาทิ การบำบัดรักษาทางการแพทย์ด้วยสมุนไพรและน้ำพุร้อน (ยะลา) โดยพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่สากลที่คำนึงถึงความสะอาด สวยงาม และมาตรฐานสุขอนามัย บริการด้านการศึกษา และศูนย์ดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Nursing Home Care) รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวชายแดน (เบตง) เมืองการค้าชายแดน (สุโหงโกลก) โดยพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอและได้มาตรฐาน อาทิ ไฟฟ้าที่เพียงพอ โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์สนับสนุนความปลอดภัยนักท่องเที่ยว สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจบริการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจบริการท่องเที่ยว

๕. พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการค้าชายแดน โดยการจัดหาที่ดินรองรับการพัฒนาการค้าชายแดน และการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าทางการเกษตรเมืองชายแดน และกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการ

๖. เร่งรัดการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพอเพียงพิเศษนราธิวาส เพื่อรองรับการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ รวมทั้งโครงข่ายคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงทั้งระบบถนน ระบบราง รวมทั้งทางน้ำและทางอากาศ และระบบจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการลงทุน การใช้สิทธิประโยชน์ทั้งด้านภาษีและมีใช้ภาษีในระดับเหมาะสม เพื่อจูงใจให้นักลงทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริหารแบบเบ็ดเสร็จ กำหนดการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมเป้าหมายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนและยกระดับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาและสนับสนุนทักษะฝีมือแรงงาน ทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในพื้นที่และต่างประเทศ รองรับการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เมืองการค้าและเมืองท่องเที่ยวชายแดน สนับสนุนผู้ประกอบการจ้างงานสำหรับผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ และสนับสนุนแรงงานที่มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๒. พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยสนับสนุนคุณภาพการศึกษาเพื่อการประกอบอาชีพ โดยสร้างโอกาสในการเรียนระดับอาชีวศึกษาที่มีการพัฒนาทักษะการทำงานพร้อมการประกอบอาชีพและสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพในทุกกระดับ ปรับปรุงสถานศึกษาและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอ พัฒนาครูผู้สอนให้มีความรู้ความสามารถและทักษะตรงตามวิชาที่สอน รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่สามารถนำมาใช้ในการประกอบอาชีพ และพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา (เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ E-book บทเรียนออนไลน์ (E-learning) ห้องเรียนเสมือนจริง (visual classroom) และสื่อหลายมิติ เป็นต้น เพื่อยกระดับการศึกษาขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนในชุมชน

๓. ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพของประชาชนทุกวัย โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรค การให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพของสตรีตั้งครรภ์และทักษะการเลี้ยงดูทารก เพื่อป้องกันและลดอัตราการตายของมารดาและทารกหลังคลอดในพื้นที่ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของสถานพยาบาลในชุมชน พัฒนาระบบบริการปฐมภูมิให้มีคุณภาพและเชื่อมโยงถึงชุมชนและครัวเรือน พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินและระบบส่งต่อผู้ป่วยที่มีประสิทธิภาพการสนับสนุนกิจกรรมสุขภาพให้กับเด็กและเยาวชนในสถานศึกษา และสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุม

๔. ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ เครื่องแต่งกายมุสลิม สินค้า OTOP โดยใช้ภูมิปัญญาและกลไกประชารัฐในการสนับสนุนความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต และการจัดการตลาด รวมทั้งการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้า ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มช่องทางการตลาด และสนับสนุนการตลาดโดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)



๕. สร้างความเข้มแข็งของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยสร้างความเข้าใจและการยอมรับในการอยู่ร่วมกันของสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และรักษาอัตลักษณ์ วัฒนธรรมที่หลากหลาย สนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาความปลอดภัยของชุมชนและท้องถิ่น



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ฉบับทบทวน (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์

“เกษตรก้าวหน้า การค้าชายแดน การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสู่อาเซียนบนพื้นฐานความเข้มแข็งของชุมชน”

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมุ่งเน้นในการพัฒนา เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ ๔ ประเด็น ประกอบด้วย

เกษตรก้าวหน้า ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด โดยอาศัยพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ อาทิ ยางพารา ปาลมน้ำมัน มะพร้าว ประมงชายฝั่ง ปศุสัตว์และไม้ผล เป็นต้น ซึ่งในปี ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดจะเป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปที่สำคัญโดยการส่งเสริมและวิจัยเพื่อคิดค้นนวัตกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้กับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

การค้าชายแดน หลังปี ๒๕๖๕ มูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดจะขยายตัว โดยอาศัยศักยภาพของจังหวัดยะลาและจังหวัดนราธิวาส ซึ่งเป็นที่ตั้งของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ด่านชายแดนไทย - มาเลเซีย เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจเมืองชายแดนโดยพัฒนาให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับการขนส่งและการค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อดึงดูดนักลงทุน ให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่ก่อให้เกิดการสร้งงาน สร้างรายได้และการขยายตัวทางเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัด

การท่องเที่ยว หลังปี ๒๕๖๕ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่เพียงพอและได้มาตรฐาน มีเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวระดับประเทศ และอาเซียนบริการนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย

ความเข้มแข็งของชุมชน อัตลักษณ์ที่สำคัญประการหนึ่งของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คือ การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ดังนั้น การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจึงมุ่งเน้นที่การพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ทั้งในด้านทักษะฝีมือแรงงาน การยกระดับคุณภาพการศึกษา การขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ การพัฒนาสุขภาพของคนทุกวัย การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ตลอดจนการสร้างความเข้าใจ และการยอมรับเพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

⇒ จุดยืนในการพัฒนา (Positioning)

๑. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
๒. ส่งเสริมการค้าและการลงทุนในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ เมืองชายแดนเมืองต้นแบบ
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม
๔. ชุมชนเข้มแข็งบนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรม



⇒ เปาประสงค์ ตัวชี้วัด และคาเป้าหมาย

เปาประสงค์ รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย รวม ๕ ป	ข้อมูลฐาน	เป้าหมายรายปี					
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
มูลค่า ผลิตภัณฑ์มวล รวมกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ ชายแดนมี มูลค่าเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัว มูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมของกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	อัตราการขยายตัว คาผลิตภัณฑ์มวลรวม กลุ่มจังหวัด เฉลี่ยป ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๑.๕ (มูลค่าเฉลี่ย ๕ ป ๑๓๖,๐๘๒ ล้านบาท)	-	ร้อยละ ๑.๕ (๑๓๘,๑๒๓ ลบ.)	ร้อยละ ๒.๐ (๑๓๘,๘๐๓ ลบ.)	ร้อยละ ๒.๕ (๑๓๙,๔๘๔ ลบ.)	ร้อยละ ๓ (๑๔๐,๑๖๔ ลบ.)	

หมายเหตุ : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดฯ จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติพ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นการพัฒนาดังนี้ ๑ : เพิ่มศักยภาพการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและการตลาด

เปาประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย รวม ๕ ป	ข้อมูลฐาน	เป้าหมายรายปี					
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
เพิ่มผลิตภาพ สินค้า และ สร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้านาน เกษตรของกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ ชายแดน	ผลิตภัณฑ มวลรวม ภาคการเกษตร ของกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑	อัตราการขยายตัว คาผลิตภัณฑ์มวลรวม กลุ่มจังหวัด เฉลี่ยป ๒๕๕๗-๒๕๕๙ ร้อยละ -๒.๕๐ (มูลค่าเฉลี่ย ๓ ป ๔๔,๙๖๖.๖๗ ล้าน บาท)	-	ร้อยละ - ๑.๖๒๕ (๔๔,๒๓๕.๙ ๖ ลบ.)	ร้อยละ - ๐.๗๕ (๔๔,๖๒๘.๗ ๕ ลบ.)	ร้อยละ ๐.๑๒๕ (๔๕,๐๒๒.๘ ๗ ลบ.)	ร้อยละ ๑ (๔๕,๔๑๖.๓ ๓ ลบ.)	

หมายเหตุ : อัตราการขยายตัวคาผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดฯ เฉลี่ยป ๒๕๕๗-๒๕๕๙
จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร อาทิ ยางพารา ปาลมน้ำมัน มะพร้าว ข้าว ไม้ผล พืช
สมุนไพร ประมงและปศุสัตว์ เป็นต้น โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี
นวัตกรรมและการบริหารจัดการที่ดี
๒. พัฒนาเกษตรกร กลุ่มเครือข่าย สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้ดำเนินการในลักษณะการ
รวมกลุ่ม และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๓. ส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคเกษตรโดยสนับสนุนปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีให้เกิดผลิต
ภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร
๕. ส่งเสริมระบบตลาดกลางของทางการตลาด และสร้างตราสินค้า(Brand) ผลผลิตทางการเกษตร
ที่เป็นอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า
๖. ยกระดับอุตสาหกรรมประมง การเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งเพื่อการส่งออกและ
แปรรูปกับสิ่งแวดล้อม



ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๕ ปี	ข้อมูลฐาน	เป้าหมายรายปี					๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. มูลค่าการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนเพิ่มขึ้น	มูลค่าการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘	มูลค่าการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดปี ๒๕๖๐ จำนวน ๘,๕๓๓.๓๑ ล้านบาท	-	ร้อยละ ๒ (๘,๗๐๓.๙๗ ลบ.)	ร้อยละ ๔ (๘,๘๗๔.๖๔ ลบ.)	ร้อยละ ๖ (๙,๐๔๕.๓๐ ลบ.)	ร้อยละ ๘ (๙,๒๑๕.๙๗ ลบ.)	
	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖	อัตราการขยายตัวค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดเฉลี่ยปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙ ร้อยละ ๔.๕ มูลค่าเฉลี่ย ๕ ปี ๗๑,๒๙๕ ล้านบาท	-	ร้อยละ ๔.๕ (๗๔,๕๐๓.๒๗ ลบ.)	ร้อยละ ๕ (๗๔,๘๕๙.๗๕ ลบ.)	ร้อยละ ๕.๕ (๗๕,๒๑๖.๒๒ ลบ.)	ร้อยละ ๖ (๗๕,๕๗๒.๗๐ ลบ.)	

หมายเหตุ : มูลค่าการค้าชายแดนและมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการ จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย

๑. พัฒนาโครงข่ายคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ใหม่มีความเชื่อมโยงและได้มาตรฐาน
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณด่านพรมแดนเมืองชายแดนเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เขตอุตสาหกรรม เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิต พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
๔. ส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่องทุกสาขาการผลิตใหม่มีความเข้มแข็งเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๕. วางระบบการบริหารจัดการน้ำ ระบบป้องกันอุทกภัยเพื่อป้องกันความเสียหายแก่พื้นที่เศรษฐกิจ
๖. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนา



ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม และเมืองท่องเที่ยว

ชายแดน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย รวม ๕ ปี	ข้อมูลฐาน	เป้าหมายรายปี					๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘	รายได้จากการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๖,๔๖๙.๓๔ ล้านบาท	-	ร้อยละ ๒ (๖,๕๙๘.๗๒ ลบ.)	ร้อยละ ๔ (๖,๗๒๘.๐๑ ลบ.)	ร้อยละ ๖ (๖,๘๕๗.๕๐ ลบ.)	ร้อยละ ๘ (๖,๙๘๖.๘๘ ลบ.)	

หมายเหตุ : รายได้จากการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๙ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีศักยภาพโดยปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมกิจกรรมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม อาทิ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงอาหาร เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น
- พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
- พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน
- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนบนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย รวม ๕ ปี	ข้อมูลฐาน	เป้าหมายรายปี					๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
รายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น	รายได้คนต่อปีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒	รายได้ต่อคนต่อปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เท่ากับ ๗๐,๓๒๒ บาท	-	ร้อยละ ๐.๕ (๗๐,๖๗๔ บาท)	ร้อยละ ๑ (๗๑,๐๒๖ บาท)	ร้อยละ ๑.๕ (๗๑,๓๗๘ บาท)	ร้อยละ ๒ (๗๑,๗๓๐ บาท)	

หมายเหตุ : รายได้จากการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๙ จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย

- พัฒนาเพื่อยกระดับและสนับสนุนทักษะฝีมือแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งทั้งกระบวนการผลิตและการตลาด
- สร้างความเข้มแข็งของสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะให้พร้อมประกอบอาชีพ
- พัฒนาสุขภาพของประชาชนทุกวัยและสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการเฝ้าระวังป้องกัน และควบคุมโรค



ร่างแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน

การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของ
ประชาชนในท้องถิ่น สรุปปัญหา / ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๘ อำเภอ (ภาพรวมจังหวัด)

ลำดับที่	ด้าน	ปัญหา	ความต้องการ / แนวทางแก้ไข
๑	ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	<ul style="list-style-type: none"> ๑ ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น ความไม่สงบในพื้นที่ การเกิดคดีอาชญากรรม / ยาเสพติด ๒ ปัญหาระบบโครงสร้างพื้นฐานขาดประสิทธิภาพ เช่น ถนนชำรุด ไฟฟ้าส่องสว่างไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑ จัดชุดกู้ชีพ กู้ภัย ๑ ปรับปรุงการบริหารจัดการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดและอาชญากรรม ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงซ่อมแซมเส้นทางที่ชำรุด
๒	ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ๑ ปัญหาหลักลอบค้ายาเสพติด ๑ ปัญหาการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๑ ระดับคุณภาพทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน สืบเนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่ ๑ ขาดกำลังแรงงาน เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุมีเพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ๑ เพิ่มด้านตรวจเข้มสกัดจับยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย ๑ เพิ่มมาตรการการปราบปรามยาเสพติด ๑ เสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนและผู้สอน ๑ พัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ ๑ การสร้างเครือข่ายการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรชุมชนทุกระดับ
๓	ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ๑ ภาคผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ๑ รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง สืบเนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในพื้นที่ ๑ เส้นทางคมนาคมบางส่วนเป็นถนนลูกรัง ๑ ประชาชนขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน 	<ul style="list-style-type: none"> ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร มีรายได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ทั้งการปลูกพืชชนิดอื่นๆ ควบคู่กับพืชหลัก ๑ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความปลอดภัยและเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย
๔	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ๑ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ๑ ปัญหาจากไฟป่า ๑ ประสบมลพิษทางอากาศ ควันฝุ่นละอองจากประเทศเพื่อนบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ๑ จัดทำแนวป่าให้ชัดเจน ๑ สร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ ๑ แก้ไข ป้องกัน ติดตาม บรรเทาปัญหาหมอกควันข้ามแดนร่วมกันโดยวิธีต่างๆ เช่น ควบคุมแหล่งที่เกิดไฟป่า/ไฟบนพื้นดิน พัฒนาระบบประเมินสถานการณ์และการแจ้งเตือนล่วงหน้าการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเทคโนโลยี และการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อเกิดสถานการณ์ ๑ การจัดการขยะน้ำเสีย โดยมาตรการทางกฎหมายควบคู่กับการควบคุมทางสังคม ๑ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนให้ชุมชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ



การวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัด (Anylysis)

คณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดยะลา (ก.บ.จ.) ได้ระดมความคิดเห็นในการทบทวนภายใต้ช่วงระยะเวลา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ตามที่ ก.น.จ.กำหนด เพื่อให้แผนทันสถานการณ์และมีการยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยได้จัดตั้งคณะทำงาน มีผู้แทนส่วนราชการที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ คือ ผู้แทนกระทรวงหลัก รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เช่น ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านความมั่นคง ข้อมูลด้านคุณภาพชีวิต และวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้ม เปรียบเทียบสำหรับประกอบการจัดทำแผน รับฟังความคิดเห็นของประชาชน ปัญหา/ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๘ อำเภอ เพื่อวิเคราะห์โดยยึดนโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงแนวทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน มุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกันทุกภาคส่วนในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดให้เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของจังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เพื่อกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ข้อจำกัด โดยสรุป ดังนี้

การวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัด (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

๑. อำเภอเบตง มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การค้าชายแดน
๒. มีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นแหล่งสวยงามตามธรรมชาติ อาทิ ทะเลสาบ และป่าฮาลา บาลา จุดชมวิวทะเลหมอกอัยเยอร์เวง อันอุดมสมบูรณ์เนื้อที่ ๘๐,๓๐๐ ไร่ เป็นป่าดิบชื้นที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับจังหวัดยะลาและความสวยงามและความสมบูรณ์ ป่าฮาลา บาลา ที่ได้รับการยอมรับขอชมเชย อาเซียน ซึ่งพร้อมที่จะมีการพัฒนาให้เป็นท่องเที่ยววิถีชีวิตที่สมบูรณ์แบบ
๓. มีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ เช่น พระพุทธไสยาสน์ วัดคูหาภิมุข พระมหาธาตุเจดีย์ อุโมงค์ปิยะมิตร และโครงการไม้ดอกเมืองหนาวอันเนื่องมาจากพระราชดำริอยู่ในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา
๔. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๕. มีพื้นที่และผลผลิตทางการเกษตรยางพารา ทุเรียน และกล้วยหิน โคนือ้ แพะ ไก่เบตง ที่สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่จังหวัด
๖. จังหวัดยะลา มีโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมทั่วไป ประกอบการผลิตส่งหรือจำหน่ายไฟฟ้า รวมจำนวน ๔ โรงงาน ซึ่งแบ่งออกเป็น โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ จำนวน ๒ โรงงาน และผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล จำนวน ๒ โรงงาน รวมเงินลงทุน ๔,๑๖๔.๔๓๓ ล้านบาท สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ๑๓๐ กำลังวัตต์ ซึ่งเพียงพอต่อการใช้งานในจังหวัดยะลา
๗. มีเส้นทางการคมนาคม โดยการเชื่อมเส้นทางหลักๆ ประกอบด้วย เส้นทางวงแหวนเลี้ยวเมืองยะลา (ยะลา-ปัตตานี) ทางหลวงแผ่นดินสาย ๔๑๘ เส้นทางยะลา-นราธิวาส เส้นทางยะลา-เบตง เพื่อรองรับการคมนาคมและพาณิชย์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวทิศใต้ เชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย ที่เมืองเปอากาลันฮูลู รัฐเปรัก บริเวณด่านชายแดนเบตง แนวทิศเหนือ เชื่อมโยงกับจังหวัดปัตตานี และจังหวัดสงขลา แนวทิศตะวันออก เชื่อมโยงกับจังหวัดนราธิวาส และแนวทางทิศตะวันตก เชื่อมโยงกับจังหวัดสงขลาต่อไปยังประเทศมาเลเซีย บริเวณด่านบ้านประกอบ อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา



๘. จังหวัดยะลา มีสถาบันทางการศึกษาทุกระดับ มีความหลากหลาย เอื้อกับวิถีชีวิต อัตลักษณ์ และความต้องการของท้องถิ่น มีการบูรณาการการศึกษาระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาในจังหวัด และทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

๙. เป็นจังหวัดที่มีผังเมืองสวยงามและมีความสะอาด

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. การใช้พื้นที่และการบริหารจัดการทางการเกษตรยังไม่เหมาะสม

๒. ศักยภาพของเกษตรกรด้านเทคโนโลยีด้านการผลิตและการแปรรูปมีน้อย

๓. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจการเกษตรไม่เข้มแข็ง

๔. ขาดการพัฒนาด้านการตลาด และแหล่งกระจายสินค้าการเกษตร และขาดความรู้ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ทำให้ไม่มีอำนาจการต่อรองกับพ่อค้ารับซื้อหรือผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรไม่สอดคล้องกับความจริงขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรซึ่งออกสู่ตลาดพร้อมกันในปริมาณมาก ทำให้เกษตรกรจำเป็นต้องขายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ในราคาต่ำ

๕. จังหวัดยะลา ขาดความมั่นคงด้านอาหาร เนื่องจากจะต้องนำสินค้าด้านอาหารที่จำเป็นในการดำรงชีพจากต่างจังหวัด เช่น ข้าวสาร ผัก ปลา เนื้อสัตว์ เนื่องจากผลิตทางการเกษตรในจังหวัดเป็นผลผลิตเชิงเดี่ยว เช่น ยางพารา ทูเรียน ซึ่งไม่ได้เป็นสิ่งที่สามารถบริโภคได้ในชีวิตประจำวัน

๖. สถานที่ท่องเที่ยวทั้งในด้านเชิงนิเวศ และเชิงวัฒนธรรม ขาดการดูแล ขำรุด แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐานการท่องเที่ยว

๗. ขาดการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

๘. การคมนาคมขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน ของจังหวัดยะลา ยังขาดความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวและการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร เช่น การเดินทางสู่เมืองชายแดนผ่านอำเภอเบตง มีข้อจำกัดของสภาพภูมิประเทศที่เป็นภูเขาสลับซับซ้อน ใช้เวลาในการเดินทางมาก ไม่สะดวก (๔๐๑)

๙. นักเรียนในระดับประถมศึกษาบางส่วนอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ต่ำ

๑๐. อัตราการศึกษาต่อยังต่ำ อัตราเด็กออกกลางคัน

๑๑. ประชาชนจังหวัดยะลา มีปัญหาสุขภาพที่สำคัญ คือ มีอัตราการป่วยด้วยโรคความดันโลหิตสูงและโรคเบาหวานที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้น และมีอัตราป่วยด้วยโรคความดันโลหิตสูง

๑๒. ประชาชน ในกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งเป็นวัยพึ่งพิงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

๑๓. ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบจำนวนมาก

๑๔. ผลิตภาพแรงงานต่ำกว่าประเทศ ๔ เท่า

๑๕. เด็กพิการ และผู้ด้อยโอกาสมีจำนวนเพิ่มขึ้น

๑๖. ประชาชนขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางตรงอย่างขาดความรู้ ความเข้าใจจนทรัพยากรธรรมชาติ เกิดความเสื่อมโทรม และมีการบุกรุกพื้นที่ป่า และที่สาธารณะเพื่อทำการเกษตร ซึ่งปัจจุบันมีราคาแพงขึ้น

โอกาส (Opportunity)

๑. นโยบายความร่วมมือในการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียนเป็นตลาดเดียว ฐานผลิตเดียว เป็นช่องทางส่งออกสินค้าของจังหวัดสู่อาเซียน
๒. กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมทั้ง การพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ปริมาณความต้องการอาหารของประชากรโลกเพิ่มขึ้น และนโยบายเรื่องความมั่นคงด้านอาหารของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง (อาหารฮาลาล)
๔. รัฐบาลมีนโยบายที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ นโยบายการพัฒนาเมืองต้นแบบในพื้นที่ชายแดนใต้ อำเภอเบตง หนองจิก และสุไหงโก-ลก
๕. ความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การเข้าถึงการเรียนรู้ทำได้ง่ายขึ้น
๖. รัฐบาลมีนโยบายการขับเคลื่อนการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) และนโยบาย Smart Farmer
๗. กระแสการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดความเปลี่ยนแปลงสภาพของโลก
๘. กระแสการดูแลสุขภาพ นิยมบริโภคอาหารและสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพ
๙. กำหนดให้การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด การลดอุบัติเหตุ การปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้เป็นวาระแห่งชาติ

อุปสรรค (Threat)

๑. เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ที่มีความถี่ในการเกิดขึ้น แต่การเกิดเหตุแต่ละครั้งความรุนแรงเพิ่มขึ้นทำให้เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนของนักลงทุน นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๒. มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดและปัญหาอาชญากรรมจากพื้นที่ใกล้เคียง ชายแดน และพื้นที่อื่นๆ
๓. ปัญหาภัยธรรมชาติ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลก
๔. ระเบียบกฎหมายที่เป็นข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด พันธกิจ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดและประเด็นการพัฒนา

๑. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยะลา : คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน

คำอธิบายเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยะลา

คุณภาพชีวิตมั่นคง หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาวะที่ดี มีขีดความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก สังคมมีความสันติสุข ชุมชนสามารถบริหารจัดการความสงบเรียบร้อยของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ประชาชนมีความเป็นอยู่เรียบง่าย ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานดำเนินชีวิตจังหวัดยะลา มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประชาชนได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึงเป็นธรรมสามารถพึ่งพาตนเองได้ เข้าถึงสวัสดิการพื้นฐานได้ ภาครัฐมีสมรรถนะสูง การพัฒนาจังหวัดยึดหลักยุทธศาสตร์พระราชทาน เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา มีรายได้และอาชีพที่มั่นคง



เกษตรมั่งคั่ง หมายถึง สถาบันการเกษตรเข้มแข็ง เกษตรกรมีความเป็นมืออาชีพที่มีศักยภาพในการจัดการผลผลิตให้มีคุณภาพ มีเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเกษตร ผลผลิตหลักทางการเกษตรของจังหวัดมีคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของจังหวัดจากฐานของเกษตรสามารถสร้างมูลค่าให้กับจังหวัดและรายได้ให้กับเกษตรกร ผลผลิตการเกษตรพรีเมียมของจังหวัดมีมูลค่าและแข่งขันได้เป็นศูนย์กลางผลผลิตด้านไม้ผล ปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ จังหวัดยะลาเป็นพื้นที่ที่มีความมั่นคงทางอาหาร เป็นเมืองอาหารปลอดภัย

ท่องเที่ยวยั่งยืน หมายถึง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่อง เน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากความหลากหลายทางชีวภาพและพหุวัฒนธรรม การเชื่อมโยงการพัฒนาการท่องเที่ยวจากฐานของชุมชนด้วยนวัตกรรม ชุมชนมีความพร้อมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของพื้นที่ที่มีความเข้มแข็ง การท่องเที่ยวของชุมชนสร้างงาน อาชีพ หนุนเสริมเศรษฐกิจของชุมชน แหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดได้รับการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวในระดับชั้นนำ เป็นการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาลในการจัดการการท่องเที่ยวชายแดนเติบโตอย่างต่อเนื่อง จังหวัดยะลาเป็นต้นแบบในระดับประเทศในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและพหุวัฒนธรรม จังหวัดประสบความสำเร็จในการยกระดับอำเภอเบตงให้เป็นเมืองท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

จังหวัดยะลามีภาพลักษณ์ในการเป็นเมืองที่มีผังเมืองที่มีความสวยงามและเป็นระเบียบมีความสะอาดที่สุดเมืองหนึ่งของประเทศไทย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและสวยงามโดยเฉพาะอำเภอเบตง จนมีคำขวัญว่า “ใต้สุดสยาม เมืองงามชายแดน” ประชาชนมีการประกอบอาชีพทางการเกษตร โดยการทำสวนยาง และสวนผลไม้ ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม มีประเพณีวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเองแต่ก็มีวิถีชีวิตร่วมกันอย่างสันติสุขในความหลากหลายของพหุวัฒนธรรม แต่จากสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ จนถึงปัจจุบัน แนวโน้มของความรุนแรงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างลดลง แต่ยังคงส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและภาพลักษณ์ของจังหวัดซึ่งถือเป็นจุดอ่อน และอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาจังหวัด

ดังนั้น จังหวัดยะลา จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยะลา คือ “คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ และสร้างความสุข สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม สามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยนำยะลามุ่งไปสู่เมืองท่องเที่ยวที่น่าอยู่ มีอาชีพที่มั่นคง มีสุขภาพดี มีคุณธรรม มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อยู่ร่วมกันด้วยความรัก ความสามัคคี ยึดหลัก เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ภายใต้ความหลากหลายของวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่ **นำไปสู่ยะลาเมืองแห่งความสุข : Yala city of happiness**

๒. พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตลอดจนมีความเข้าใจที่ดีต่อภาครัฐ
- ๒) เสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง
- ๓) เสริมสร้างการอำนวยความสะดวกและเป็นธรรมและส่งเสริมคุณธรรมของสังคม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนด้านสุขภาพ และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง
- ๕) ประสาน สนับสนุน เสริมสร้างความร่วมมือในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ



๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยะลา

สังคมเมืองยะลาที่มีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข ประสบความสำเร็จในการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ ชุมชนเข้าถึงและได้รับการเสริมสร้างโอกาส เป็นสังคมที่มีความเสมอภาค เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จังหวัดยะลาเป็นต้นแบบที่ดีของประเทศ ที่มีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

๔. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔ ประเด็น คือ

- ๑) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้
- ๒) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และท่องเที่ยวชายแดน
- ๓) การพัฒนาคุณภาพชีวิต และศักยภาพของประชาชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔) การระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างยะลาสันติสุขที่ยั่งยืน



ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตร และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้

วัตถุประสงค์ : สินค้าเกษตรของจังหวัดมีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรกรและผู้ประกอบการภาคเกษตรมีรายได้เพิ่มขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. สินค้าเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต(GAP/อินทรีย์) เพิ่มขึ้น	(๒๕๕๘ - ๒๕๖๐) ๒,๑๒๒ แปลง/ ฟาร์ม	๑ % ต่อปี	๒ % ต่อปี	๓ % ต่อปี	๔ % ต่อปี	๕ % ต่อปี
๒. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสาขาภาคเกษตร เพิ่มขึ้น	(๒๕๕๘ - ๒๕๖๐) ๑๔,๔๖๒ ล้านบาท	๑ % ต่อปี	๒ % ต่อปี	๓ % ต่อปี	๔ % ต่อปี	๕ % ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับการผลิตด้านการเกษตรสู่มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสร้างคุณค่าจากนวัตกรรมวิถีของชุมชน
- ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และพัฒนาศักยภาพกลุ่มของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
- สร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ครัวเรือน และชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเกษตร
- ส่งเสริม พัฒนาการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานในภาคการเกษตร
- ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร ขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการส่งออกให้มีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างการใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางระบบตลาดดิจิทัล และการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ



ประเด็นการพัฒนาที่ ๒

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ วัฒนธรรม และท่องเที่ยวชายแดน

วัตถุประสงค์ : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ได้มาตรฐานและยั่งยืน
เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	ข้อมูลเฉลี่ย ๓ ปี (๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ๖ แหล่งต่อปี	๖ แหล่ง ต่อปี	๖ แหล่ง ต่อปี	๖ แหล่ง ต่อปี	๖ แหล่ง ต่อปี	๖ แหล่ง ต่อปี
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ข้อมูลเฉลี่ย ๓ ปี (๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ร้อยละ ๖.๐๕	๖.๕ % ต่อปี	๗.๐ % ต่อปี	๗.๕ % ต่อปี	๘.๐ % ต่อปี	๘.๕ % ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว
- พัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม
- พัฒนาศักยภาพอำเภอเบตงให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



ประเด็นการพัฒนาที่ ๓

การพัฒนาคุณภาพชีวิต และศักยภาพของประชาชน ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในเมืองน่าอยู่ การศึกษามีคุณภาพ อาชีพมั่นคง สุขภาพดี กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสมีศักยภาพและสามารถพึ่งพาตนเองได้

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการสอน O-Net ชั้น ม.๓ เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ร้อยละ ๓๓.๒๕ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ ร้อยละ ๓๒.๔๑ ลดลง ๐.๘๔	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี
๒. อัตราฆาตกรรมลดลง (ต่อการเกิดมีชีพแสนคน)	ปี ๕๘ = ๓๙.๒๙ ปี ๕๙ = ๕๕.๑๓ ปี ๖๐ = ๔๘.๘๓ (เฉลี่ย ๓ ปี = ๖๑.๐๘)	ไม่เกิน ๖๐	ไม่เกิน ๕๕	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๔๕	ไม่เกิน ๔๐
๓. แรงงานทั้งในและนอกระบบได้รับการพัฒนาศักยภาพมีหลักประกันทางสังคมและมีรายได้ที่มั่นคง	ปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๕	๘	๑๑	๑๔	๑๗	๒๐
๔. กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้พิการได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้	ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๘๙.๘๘	๙๑	๙๓	๙๕	๙๗	๙๙
๕. ร้อยละของการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ และการตัดไม้ทำลายป่าลดลง	ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๓๖	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕



แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
๒. ยกระดับการศึกษาให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
๓. ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน และควบคุมโรคของประชาชนทุกกลุ่มวัย
๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ
๕. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานทั้งในและนอกระบบให้สามารถพึ่งตนเองอย่างมั่นคง และยั่งยืน
๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าระวางและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ส่งเสริมพัฒนาและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน



ประเด็นการพัฒนาที่ ๔

การระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างยะลาสันติสุข ที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : สังคมมีความปรองดอง สมานฉันท์ หมู่บ้าน ชุมชนมีส่วนร่วมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตามแนวทางประชารัฐอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ร้อยละของสถิติการก่อเหตุร้าย ลดลงในปีที่ผ่านมา	ปี ๒๕๖๐ ลดลง ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๑	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๑๓	ร้อยละ ๑๔	ร้อยละ ๑๕
๒. ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน เข้มแข็งที่มีระบบรักษาความ ปลอดภัย	ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๘๘	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๑	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๙๓	ร้อยละ ๙๔

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้านและชุมชน
- เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามปัญหาอาชญากรรม
- พัฒนาระบบป้องกัน แก้ไขภัยพิบัติ และการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
- เสริมสร้างคุณค่าทางอัตลักษณ์และวิถีของประชาชนในพื้นที่
- สร้างความเข้าใจ และอำนวยความสะดวก
- สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ “คุณภาพชีวิตมั่นคง สังคมยั่งยืน ประชาชนมีส่วนร่วม บนพื้นฐานความพอเพียง ยะลาสันติสุข”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต

๑. เป้าประสงค์

การศึกษามีคุณภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานด้านคุณภาพชีวิตขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประเทศกลุ่มอาเซียน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประเทศกลุ่มอาเซียน
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย ให้ได้มาตรฐานในทุกระดับชั้น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานในการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบ นอกระบบและตามอัธยาศัย ให้ได้มาตรฐานในทุกระดับชั้น
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผลการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีทางการศึกษาและสื่อนวัตกรรมทางการศึกษา	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรทางการศึกษาและนักเรียน ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีทางการศึกษาและสื่อนวัตกรรมทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาทักษะการใช้ภาษาหลักของอาเซียนแก่บุคลากรทุกภาคส่วน ประชาชน ผู้นำและองค์กรชุมชน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผลการดำเนินงาน ในการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาหลักของอาเซียนแก่บุคลากรทุกภาคส่วน ประชาชน ผู้นำและองค์กรชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๖ สนับสนุนและส่งเสริมด้านการกีฬา นันทนาการ สุขอนามัย ตลอดจนการดำรงชีวิตของประชาชน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผลการดำเนินงานในการสนับสนุนและส่งเสริมด้านการกีฬา นันทนาการ สุขอนามัย ตลอดจนการดำรงชีวิตของประชาชน
กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมด้านสาธารณสุขมูลฐานให้ครอบคลุม	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานในการส่งเสริมด้านสาธารณสุขมูลฐาน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๘ วางแผนการจัดระบบเพื่อรองรับ การเข้ามาของแรงงานและ นักท่องเที่ยว	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการจัดระบบเพื่อรองรับการเข้ามาของแรงงาน และนักท่องเที่ยว
กลยุทธ์ที่ ๙ กำหนดมาตรการตรวจเยี่ยม แหล่งเสื่อมโทรมที่มีความเสี่ยง ด้านสุขภาพและยาเสพติด อย่างจริงจัง	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการกำหนดมาตรการตรวจเยี่ยมแหล่งเสื่อมโทรม ที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพและยาเสพติด
กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาขีดความสามารถของ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผล การดำเนินงานในการได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์ที่ ๑๑ พัฒนาเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผล การดำเนินงาน ในการพัฒนาเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดยะลา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคม

๑. เป้าประสงค์

ประชาชนได้รับความสะดวก มีความปลอดภัย ในการสัญจรไปมาและมีน้ำใช้เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตร

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนงบประมาณก่อสร้างและปรับปรุงระบบคมนาคมให้ได้มาตรฐาน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานในการก่อสร้างและปรับปรุงระบบคมนาคม
กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนให้มีการใช้พลังงานทางเลือก	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผลการดำเนินงานในการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน จัดให้มีศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จของด้านศุลกากร	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จของด้านศุลกากร
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตร	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค และการเกษตร

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนาการผลิตและการแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งออก



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน

๑. เป้าประสงค์

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมีระบบและมีคุณภาพ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เกษตรกรและผู้ประกอบการ มีศักยภาพด้านการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและการค้าและการลงทุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเดิมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นระบบและมีคุณภาพ	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และประชาชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนด้านภาษาและการให้บริการ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินงานในการสนับสนุนด้านภาษาและการให้บริการ
กลยุทธ์ที่ ๓ จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสร้างระบบฐานการจัดเก็บภาษีและพัฒนาข้อมูลข่าวสาร ระบบสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานในการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและพัฒนาข้อมูลข่าวสาร ระบบสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งเงินทุนสำหรับเกษตรกร และผู้ประกอบการ ทั้งภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนสำหรับเกษตรกร และผู้ประกอบการทั้งภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบจดทะเบียนการค้า สร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านการค้า การลงทุน และกฎระเบียบพิธีศุลกากร	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานในการพัฒนาระบบจดทะเบียนการค้า และการสร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านการค้าการลงทุนและกฎระเบียบพิธีศุลกากร
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดเก็บส่งและกระจายสินค้า	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานในการจัดตั้งศูนย์จัดเก็บ ส่งและกระจายสินค้า
กลยุทธ์ที่ ๗ จัดทำผังเมืองรวมในการพัฒนาพื้นที่การค้าและการลงทุน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานในการจัดทำผังเมืองรวมในการพัฒนาพื้นที่การค้าและการลงทุน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๘ ปรับปรุงระบบโปรแกรมแผนที่ ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในการให้บริการ เกี่ยวกับด้านการชำระภาษีของ อปท.
กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ในการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดยะลา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนาการผลิตและการแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งออก
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

๑. เป้าประสงค์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมคงอยู่อย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดระบบการจัดการขยะมูลฝอยและเน้นการคัดแยกขยะในระดับครัวเรือน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการดำเนินงานในการจัดระบบการคัดแยกขยะมูลฝอยในระดับครัวเรือน
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบกำจัดน้ำเสียรวมในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการดำเนินงานในการวางระบบกำจัดน้ำเสีย
กลยุทธ์ที่ ๓ ออกข้อบัญญัติและเทศบัญญัติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดูแลรักษาทรัพยากรต้นน้ำและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการดำเนินงานในการดูแลรักษาทรัพยากรต้นน้ำและบังคับใช้กฎหมาย
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการดำเนินงานในการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดยะลา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมด้านพหุวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

๑. เป้าประสงค์

ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นพหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ เป็นของท้องถิ่น และประเทศเพื่อนบ้านคงอยู่อย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานการส่งเสริม ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านอัตลักษณ์ท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการ ดำเนินงาน ในการด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันการศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการถ่ายทอด อัตลักษณ์ของชุมชน อัตลักษณ์อาเซียน และเผยแพร่วัฒนธรรมจารีตประเพณี ของประเทศเพื่อนบ้าน	ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการถ่ายทอด อัตลักษณ์ของชุมชน อัตลักษณ์อาเซียน และเผยแพร่ วัฒนธรรมจารีตประเพณีของประเทศเพื่อนบ้าน
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของ ประชาชนที่มีวิถีชีวิตที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของ ท้องถิ่น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของประชาชน ที่มีวิถีชีวิตที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๔ จัดให้มีพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านหรือหอ จดหมายเหตุ หอสมุดท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ประวัติศาสตร์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการจัดให้มีพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านหรือหอจดหมายเหตุ หอสมุดท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่ประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ ของท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ระหว่างไทยและประเทศ สมาชิกอาเซียน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ ระหว่างไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดยะลา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างยะลาสันติสุข ที่ยั่งยืน



๒. ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา

๒.๑ วิสัยทัศน์

“ พัฒนาองค์กร พัฒนาเศรษฐกิจ เสริมสร้างเครือข่าย คุณภาพชีวิตมั่นคง ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ได้นำประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด โดยคำนึงถึงการบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ มาวางกลยุทธ์ใหม่ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน สร้างองค์กรให้มีคุณภาพ ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง เสริมสร้างรายได้ให้กับภาคเกษตรกรรม กระตุ้นเศรษฐกิจ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมที่ดี

พันธกิจ

๑. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เสริมสร้างเครือข่าย และการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน สร้างความสามัคคีในชุมชน เพื่อความเข้มแข็งขององค์กรและเครือข่าย
๒. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผู้เสียโอกาสและผู้พิการให้มีคุณภาพชีวิต สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดี
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ได้อย่างยั่งยืน
๕. เสริมสร้างการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนสุขภาพอนามัยและสวัสดิการสังคมของประชาชนทุกกลุ่มวัย
๗. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ
๘. ส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจ อาชีพเกษตรกร ราคาพืชผลทางการเกษตร พื้นที่ตลาดสินค้าทางการเกษตรและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร
๙. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาและการกีฬาสู่ความเป็นเลิศ
๑๐. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๑๑. ส่งเสริมคุณค่าอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและการเรียนรู้อัตลักษณ์ของประเทศเพื่อนบ้าน
๑๒. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตอันดีงามของประชาชนในท้องถิ่น

เป้าประสงค์

๑. บุคลากรมีศักยภาพ เกิดเครือข่ายในการพัฒนาท้องถิ่น การบริหารงานมีประสิทธิภาพท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง
๒. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๓. เศรษฐกิจของจังหวัดยะลาขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
๔. ประชาชนได้รับการศึกษาและการกีฬาสู่ความเป็นเลิศ
๕. ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์และคงอยู่อย่างยั่งยืน

๖. นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดยะลาเพิ่มมากขึ้น
๗. ประชาชนรู้จักคุณค่าอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสามารถเรียนรู้อัตลักษณ์ของประเทศเพื่อนบ้าน

พัฒนาองค์กร หมายถึง

- บุคลากรในองค์กรมีองค์ความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ แนวคิด สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร มีเครื่องมือเครื่องใช้เพียงพอ ตลอดจนจัดหาสถานที่สำหรับให้ประชาชนใช้ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสาร
- ประชาชนมีส่วนร่วมให้ความร่วมมือในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัด เพื่อร่วมกันพัฒนาท้องถิ่น แก้ไขปัญหา เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน
- ระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ

พัฒนาเศรษฐกิจ หมายถึง

- ถนนได้มาตรฐาน การสัญจรไปมาและขนส่งผลผลิตทางการเกษตรมีความสะดวกรวดเร็ว ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- เศรษฐกิจของจังหวัดได้รับการกระตุ้น มีการใช้พลังงานทางเลือก
- มีแหล่งน้ำสำหรับเก็บกักน้ำเพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตรตลอดจนสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน มีช่องทางในการจำหน่ายผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

เสริมสร้างเครือข่าย หมายถึง องค์กรเครือข่ายมีความเข้มแข็ง สามารถช่วยเหลือและเป็นกลไกในการดำเนินงานจัดการบริการสาธารณะให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัด

คุณภาพชีวิตมั่นคง หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาวะที่ดี มีความสามารถในการเรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีรายได้ที่มั่นคง มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จังหวัดยะลา มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานในการดำเนินชีวิต ชุมชนเข้มแข็ง สังคมมีสันติสุข



๒.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการบริหารส่วนจังหวัดยะลา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองค์กร

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีศักยภาพ เกิดเครือข่ายในการพัฒนาท้องถิ่น การบริหารงานมีประสิทธิภาพ
ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรได้รับการพัฒนาในแต่ละปี	๒	๒	๒	๒	๒	๒
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น	๕	๕	๕	๕	๕	๕
๓. จำนวนเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๔. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ในภาพรวมของยุทธศาสตร์การพัฒนากองค์กร ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
- พัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง
- ส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างยะลาสันติสุขที่ยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์

เศรษฐกิจของจังหวัดยะลาขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. จำนวนโครงการด้านการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจ	๒	๒	๒	๒	๒	๒
๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๔. จำนวนโครงการด้านการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค และการเกษตร	๖	๖	๖	๖	๖	๖
๕. จำนวนโครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP สู่วิสาหกิจอาชีวน	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๖. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ในภาพรวมของยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ
๒. ส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจ
๓. สนับสนุนให้มีการใช้พลังงานทางเลือก
๔. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคและการเกษตร
๕. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP สู่วิสาหกิจอาชีวน

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน การส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	๑	๒	๒	๓	๓	๓
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน การเสริมสร้างสุขอนามัยและ สวัสดิการสังคมให้แก่ประชาชน	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน การเสริมสร้างการป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	๒	๒	๒	๒	๒	๒
๔. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน การส่งเสริมและสนับสนุนเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผู้เสียโอกาสและผู้พิการ	๑	๒	๓	๓	๓	๓
๕. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน การส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน การส่งเสริมและสนับสนุนความ สงบเรียบร้อย ความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	๑	๓	๓	๓	๓	๓
๗. ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ยะลา ในภาพรวมของ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐



กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. เสริมสร้างสุขอนามัยและสวัสดิการสังคมให้แก่ประชาชน
๓. เสริมสร้างการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๔. ส่งเสริมและสนับสนุน เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผู้เสียโอกาสและผู้พิการให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีเกียรติและมีศักดิ์ศรี
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๖. ส่งเสริมและสนับสนุน ความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้

: ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของประชาชน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

: ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างยะลาสันติสุขที่ยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนได้รับการศึกษาและการกีฬาสู่ความเป็นเลิศ
๒. ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และคงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่า ฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. จำนวนโครงการด้านการพัฒนาและปรับปรุงการศึกษาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับอาเซียน ทั้งในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย	๑	๑	๒	๒	๒	๒
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา	๒	๒	๒	๒	๒	๒
๓. จำนวนโครงการด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีทางการศึกษาและสื่อนวัตกรรมทางการศึกษา	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๔. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านพัฒนาทักษะการใช้ภาษาหลักของอาเซียน	๑	๑	๒	๒	๒	๒
๕. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ	๔	๔	๔	๔	๔	๔
๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖	๖	๖	๖	๖	๖
๗. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ในภาพรวมของยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐



กลยุทธ์

๑. พัฒนาและปรับปรุงการศึกษาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับอาเซียนทั้งในระบบ นอกกระบบและตามอัธยาศัย ให้ได้มาตรฐานในทุกๆระดับชั้น
๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา
๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีทางการศึกษาและสื่อนวัตกรรมทางการศึกษา
๔. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาหลักของอาเซียนแก่องค์กร ประชาชนทุกภาคส่วน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของประชาชน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและอัตลักษณ์

เป้าประสงค์

๑. นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดยะลาเพิ่มมากขึ้น
๒. ประชาชนรู้คุณค่าอัตลักษณ์ที่เป็นพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นและสามารถเรียนรู้อัตลักษณ์ของประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. โครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	๒	๒	๒	๓	๓	๓
๒. จำนวนโครงการด้านการส่งเสริมและสนับสนุน สถานศึกษาในการถ่ายทอด อัตลักษณ์ของชุมชน อัตลักษณ์อาเซียน และเผยแพร่วัฒนธรรม จารีต ประเพณีของประเทศเพื่อนบ้าน	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๓. จำนวนโครงการที่สนับสนุนการรวมกลุ่มของประชาชนที่มีวิถีชีวิตแสดงถึงอัตลักษณ์วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๔. จำนวนโครงการที่สนับสนุนให้มีผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน การเผยแพร่อัตลักษณ์และประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๕. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ระหว่างไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๖. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ในภาพรวมของยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐



กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนสถานศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการถ่ายทอดอัตลักษณ์ของชุมชน อัตลักษณ์อาเซียน และเผยแพร่ วัฒนธรรม จารีตประเพณีของประเทศเพื่อนบ้าน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของประชาชนที่มีวิถีชีวิตที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน การเผยแพร่อัตลักษณ์ และประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น
๕. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ระหว่างไทย และประเทศสมาชิกอาเซียน

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมและท่องเที่ยวชายแดน



๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา

