

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และท่องเที่ยวชายแดน
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา : การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและอัตลักษณ์
แผนงานบริหารงานทั่วไป

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณและที่ผ่านมา | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก |
|-----|-----------------------|---|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|--|---------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| ๑. | มทรรักษ์รักษ์-รักยะลา | ๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จ.ยะลา ๒. เพื่อสนับสนุนให้ภาคเอกชนและประชาชนในจังหวัดได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับ อบจ.ยะลา ๓. เพื่อรณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของเงินภาษีจากการจดทะเบียนรถและใช้ป้าย จ.ยะลา และสาขา อ.เบตง สามารถนำรายได้มาพัฒนา จ.ยะลาได้ | ประชาชนใน จ.ยะลา และนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง/ชาวต่างประเทศ | ๒,๕๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๒,๕๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | - | - | - | ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีจิตสำนึกและจดป้ายทะเบียนรถยะลา-เบตง | ๑. มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวใน จ.ยะลาเพิ่มมากขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนมีส่วนร่วม ทำกิจกรรมร่วมกับ อบจ.ยะลา ๓. ชาว จ.ยะลา มีจิตสำนึกในการใช้ป้ายทะเบียนรถยะลา-เบตง ๔. อบจ.ยะลา มีรายได้ในการบริการสาธารณะเพิ่มขึ้น | กองคลัง |
| ๒. | มหัศจรรย์ยะลา ๒๐๒๐ | ๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมอาชีพและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน ๒. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรอง รณรงค์ให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดเมืองรอง | ประชาชนใน จ.ยะลา และนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง/ชาวต่างประเทศ | - | - | ๒,๕๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๒,๕๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๒,๕๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดงาน | ๑. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมอาชีพและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน ๒. นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรองและมาเที่ยวจังหวัดเมืองรองเพิ่มขึ้น | สำนักปลัด |
| รวม | ๒ โครงการ | | | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | | | |

แผนงานการศึกษา

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณและที่ผ่านมา | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก |
|-----|---------------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--|--|-------------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| ๑. | ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย สู่อาเซียน | ๑. เพื่อสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมการแสดง นาฏศิลป์ไทย และประเพณีของภาคใต้ ๒. นักเรียนได้เกิดความภาคภูมิใจ ในเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ของตนให้คงอยู่สืบไป ๓. เพื่อให้นักเรียนได้เผยแพร่ศิลป วัฒนธรรมสู่อาเซียน | นักเรียนโรงเรียนลำพะยา ฯ | ๕๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๕๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๕๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๕๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๕๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมโครงการ มีการพัฒนาในด้าน การแสดงและ ร่วมอนุรักษ์ นาฏศิลป์ไทย | นักเรียนเกิดความภูมิใจ ในวัฒนธรรมการแสดงนาฏศิลป์ และขนบธรรมเนียมประเพณี ของไทยและสามารถนำไป เผยแพร่ให้แก่เยาวชนรุ่นหลัง ต่อไป | กองการศึกษาฯ (รร. ลำพะยาฯ) |
| รวม | ๑ โครงการ | | | ๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | | | |

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณและที่ผ่านมา | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก |
|-----|--|---|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|---|---------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| ๑. | พัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อน เบตง | ๑. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนเบตง ให้มี ความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบ เรียบร้อย ๒. เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่ม ปริมาณมากขึ้น ๓. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนเบตง | แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนเบ ตงมีความสะอาด สวยงามเป็น ระเบียบเรียบร้อย | ๑,๒๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๑,๒๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๓,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๓,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๓,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ร้อยละ ๙๐ ของ นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ต่อการท่องเที่ยว บ่อน้ำร้อนเบตง | ๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่ม มากขึ้น ๒. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน ๓. เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนในบริเวณใกล้เคียง | สำนักปลัด ฯ |
| ๒. | มหกรรมสี่สีนโคมไฟเบตง | ๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดและ การกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่น ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน พื้นที่จังหวัดยะลาให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย มากขึ้น ๔. สนับสนุนให้ภาคเอกชนและชุมชนใน พื้นที่จังหวัดยะลาได้มีโอกาสทำกิจกรรม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐด้านการท่องเที่ยว ๕. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมอาหาร พื้นเมือง แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา ไว้ให้เยาวชนรุ่นหลังได้รู้จักและสืบทอด ต่อไป | นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ต่างประเทศ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๑,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๑,๒๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๑,๒๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๑,๒๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ร้อยละ ๑๐๐ ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงาน ของ อบจ.ยะลา | ๑. ช่วยส่งเสริมและกระตุ้น การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา ให้เป็นที่รู้จัก ๒. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนได้พบปะ และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ร่วมกัน ๓. ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศ | สำนักปลัด ฯ |

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณและที่ผ่านมา | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก |
|-----|---|---|--|----------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---|---|---------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| ๓. | ปรับปรุงซ่อมแซมหอดูดวงจันทร์และอาคารประกอบอำเภอยะหา จังหวัดยะลา | ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดและเป็นการกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่น ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดยะลาให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ๔. สนับสนุนให้ภาคเอกชนและชุมชนในพื้นที่จังหวัดยะลาได้มีโอกาสร่วมทำกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐด้านการท่องเที่ยว ๕. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดยะลาไว้ให้เยาวชนรุ่นหลังได้สืบสานต่อไป | ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารประกอบหอดูดวงจันทร์อำเภอยะหา จังหวัดยะลา ประกอบด้วย - งานรื้อโครงสร้างหลังคาเดิม - ทำโครงสร้างหลังคาใหม่ - ทาสีอะครีลิค - ปูพื้นกระเบื้อง - งานติดกระจก - งานประตูลูก (ตามแบบที่ อบจ.กำหนด) | - | ๒,๐๑๔,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | - | - | - | ร้อยละ ๙๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ | เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดยะลา นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ มาท่องเที่ยว จ.ยะลา เพิ่มมากขึ้น มีการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนใน จ.ยะลา เพิ่มมากขึ้นและ เกิดการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรมให้เยาวชนรุ่นหลัง | สำนักปลัด ฯ |

| ที่ | โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณและที่ผ่านมา | | | | | ตัวชี้วัด (KPI) | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ | หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก |
|-----|-----------------------------------|---|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|---|---------------------------|
| | | | | ๒๕๖๑ (บาท) | ๒๕๖๒ (บาท) | ๒๕๖๓ (บาท) | ๒๕๖๔ (บาท) | ๒๕๖๕ (บาท) | | | |
| ๔. | ส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยว | ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดยะลา ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดและ เป็นการกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่น ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดยะลาให้เป็นที่รู้จัก แพร่หลายมากขึ้น ๔. สนับสนุนให้ภาคเอกชนและชุมชน ในพื้นที่จังหวัดยะลาได้มีโอกาสร่วมทำ กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ด้านการท่องเที่ยว ๕. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมอาหาร พื้นเมือง แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา ไว้ให้เยาวชนรุ่นหลังได้สืบสานต่อไป | นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๑,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๑,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๑,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ๑,๐๐๐,๐๐๐ (อบจ.ยะลา) | ร้อยละ ๙๐ ของ นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ต่อการท่องเที่ยว ในจังหวัดยะลา | ๑. เกิดภาคีเครือข่าย และ การบูรณาการ ผู้ปฏิบัติงานด้าน ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัดยะลา ๓. นักท่องเที่ยวทั้งไทยและ ต่างประเทศ มาท่องเที่ยว ยะลา เพิ่มมากขึ้น ๔. เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนใน จ.ยะลา เพิ่มมากขึ้น ๕. เกิดการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว และประเพณีวัฒนธรรมให้ เยาวชนรุ่นหลัง | สำนักปลัด ฯ |
| รวม | ๔ โครงการ | | | ๓,๒๐๐,๐๐๐ | ๕,๒๑๔,๐๐๐ | ๕,๒๐๐,๐๐๐ | ๕,๒๐๐,๐๐๐ | ๕,๒๐๐,๐๐๐ | | | |