



ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในเขตจังหวัดยะลา
(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

กองแผนและงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา
โทร. ๐ ๙๓๒๐ ๓๖๑๒
www.yalapao.go.th

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑	
สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)	
๑. ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา	๑
๒. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน	๓
๓. สรุปปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางการแก้ไข	๔
ส่วนที่ ๒	
ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา	
๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	๕
๒. ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๘
๓. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด	๙
๔. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒)	๒๙
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)	๓๒
๖. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์	
๖.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)	๓๕
๖.๒ แผนผังยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)	๓๖
๖.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)	๓๗
ส่วนที่ ๓	
การติดตามและประเมินผล	
การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)	๔๔

ส่วนที่ ๑

สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๐)

๑. ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๑.๑ สรุปสถานการณ์การพัฒนาทั่วไป

จังหวัดยะลา มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๖๔ แห่ง จำแนกเป็น องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๑๖ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะภายใต้อำนาจหน้าที่เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเองและเพื่อให้การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็นในการกำหนดแนวทางการพัฒนาโดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขึ้น ในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาดตนเองตามความเหมาะสมของพื้นที่ ทำให้การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เกิดการจัดระบบการบริการสาธารณะมีประสิทธิภาพซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลาโดยใช้เทคนิค SWOT Analysis ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

๑. มีพื้นที่เกษตรกรรมที่อุดมสมบูรณ์และหลากหลาย
๒. มีความหลากหลายของศาสนาและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ศาสนา รวมทั้งมีแหล่งผลิตและจำหน่ายเครื่องแต่งกายเสื้อผ้ามุสลิมรวมทั้งอาหารฮาลาลเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๓. มีสถาบันการศึกษาทุกระดับและสอนภาษาที่หลากหลาย เช่น ภาษาไทย ภาษามลายู ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาอาหรับ
๔. มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความหลากหลายมาใช้
๕. มีผังเมืองที่ดี ภูมิประเทศสวยงาม และสะอาด มีอาณาเขตติดชายแดนประเทศมาเลเซีย คือ อำเภอเบตง
๖. เส้นทางคมนาคมสะดวกและสามารถเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านได้ดี
๗. มีป่าต้นน้ำและทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์
๘. มีแหล่งผลิตพลังงานไฟฟ้าเขื่อนบางลาง
๙. มีสถานบริการสาธารณสุขทั่วถึง
๑๐. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการกำหนดนโยบายและการจัดการด้านบริการสาธารณะ การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง
๑๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของท้องถิ่นดี
๑๒. มีสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weakness)

๑. ประชาชนไม่มีทักษะในการประกอบอาชีพทางการเกษตรทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด
๒. คุณภาพการศึกษาทุกระดับอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
๓. ประชาชนว่างงานเพราะเลื่องงานและไม่มีทักษะในการทำงาน

๔. ประชาชนมีความหวาดระแวงจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่
๕. ประชาชนบางส่วนขาดความรับผิดชอบ ไม่เคารพกฎหมาย ขาดคุณธรรมจริยธรรม
๖. เจ้าหน้าที่บางส่วนขาดความรับผิดชอบ ไม่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ขาดคุณธรรมจริยธรรม แสวงหาผลประโยชน์
๗. ประชาชนทำการเกษตรแบบขาดความรู้ทางวิชาการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๘. ขาดการส่งเสริม ปรับปรุง พัฒนา และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
๙. ประชาชนบางส่วนขาดเอกสารสิทธิในที่ดินทำกินและไม่ทราบสิทธิ์ของตนเอง
๑๐. ขาดการบูรณาการความร่วมมืออย่างจริงจังในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ระหว่างท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง
๑๑. ระบบชลประทานไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่
๑๒. นักการเมืองท้องถิ่นและผู้นำท้องถิ่นบางส่วน ขาดความตระหนักหรือให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน
๑๓. ภาคประชาชน/ประชาสังคมขาดความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ต่อการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น
๑๔. เส้นทางคมนาคมในพื้นที่ชนบทไม่สะดวกและไม่ได้มาตรฐาน
๑๖. หน่วยงานรัฐ/อปท.ขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเฉพาะด้าน
๑๗. ประชาชนขาดความมั่นใจใน การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐบางหน่วยงาน

โอกาส (Opportunity)

๑. รัฐบาลมีนโยบายและจัดสรรงบประมาณในการช่วยเหลือพื้นที่เป็นจำนวนมาก
๒. ประเทศเพื่อนบ้านมีความสนใจเข้ามาลงทุนค้าขายและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๓. หน่วยงานรัฐสนับสนุนโอกาสในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการเกษตรหลากหลายรูปแบบ
๔. รัฐบาลกำหนดให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ASEAN Economic Community: AEC)
๕. รัฐบาลกำหนดแผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจ ๓ ฝ่าย (IMTGT)
๖. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนการศึกษาด้านภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาหลักของประชาคมอาเซียนและภาษามลายูกลางซึ่งเป็นภาษาของประเทศอาเซียนตอนใต้
๗. นโยบายความร่วมมือในการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียนเป็นตลาดเดียว ฐานการผลิตเดียวเป็นช่องทางส่งออกสินค้าของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

อุปสรรค (Threat)

๑. ประชาชนนอกพื้นที่ที่มีความหวาดระแวงในสถานการณ์ทำให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุนจากภายนอกไม่กล้าเข้ามาในพื้นที่
๒. ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล
๓. การบังคับใช้กฎหมายบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการประชาชนอย่างเป็นธรรม
๔. สินค้าหนีภาษีเข้ามาในพื้นที่เป็นจำนวนมาก
๕. ข่าวสารทางลบจากสื่อภายนอกส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยว
๖. ขาดตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร
๗. ขาดการประกันราคาสินค้าทางการเกษตร

๑.๒ การประเมินผลการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปปฏิบัติในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

เชิงปริมาณ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา จำนวน ๖๔ แห่ง นำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ ของตนเอง ดังนี้

๑.๒.๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา	จำนวน	๑	แห่ง
๑.๒.๒ เทศบาลนคร	จำนวน	๑	แห่ง
๑.๒.๓ เทศบาลเมือง	จำนวน	๒	แห่ง
๑.๒.๔ เทศบาลตำบล	จำนวน	๑๓	แห่ง
๑.๒.๓ องค์การบริหารส่วนตำบล	จำนวน	๔๗	แห่ง

เชิงคุณภาพ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา นำยุทธศาสตร์ฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้ศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของตนเอง

๒. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

๒.๑ ผลที่ได้รับ/ผลที่สำคัญ

๒.๑.๑ การดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลามีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่การแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ยังไม่ทั่วถึงเนื่องจากงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นน้อยไม่เพียงพอในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วถึง

๒.๑.๒ เกิดการบูรณาการโครงการพัฒนาที่จะดำเนินการร่วมกันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๒.๑.๓ ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ ได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และนำเสนอปัญหา ความต้องการของท้องถิ่นตนเอง

๒.๑.๔ การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามีความสำคัญต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเป็นแผนพัฒนาที่มุ่งไปสู่สภาพการณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาให้มุ่งสู่สภาพการณ์อันพึงประสงค์ได้อย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงโดยสามารถจัดทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ ผลกระทบ

ท้องถิ่นขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากงบประมาณมีจำนวนจำกัด

๓. สรุปปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางแก้ไข

๓.๑ ปัญหาและอุปสรรค

- ๓.๑.๑. งบประมาณในการดำเนินการจัดระบบบริการสาธารณะมีน้อยไม่สอดคล้องกับปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่
- ๓.๑.๒ ความไม่มั่นใจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและประชาชน

๓.๒ การดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ในการดำเนินงานเพื่อจัดระบบบริการสาธารณะมีน้อย ไม่เพียงพอต่อการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ได้อย่างทั่วถึงและทันทั่วถึง

๓.๓ แนวทางแก้ไข

- เรื่องการจัดสรรรายได้ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐบาลควรกำหนดสัดส่วนให้ชัดเจนมีความเป็นธรรมและให้จัดสรรตามกำหนดเวลาที่กำหนด เพื่อให้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการได้ทันที โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ควรจัดสรรรายได้ให้เพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ เพื่อชดเชยรายได้ที่ลดลง อาทิ ภาษีและค่าธรรมเนียมรถยนต์และล้อเลื่อน เนื่องจากประชาชนได้นำรถไปจดทะเบียนนอกพื้นที่จังหวัดยะลา เช่น จังหวัดสงขลา กรุงเทพมหานคร ซึ่งที่ผ่านมาองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลาได้มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนจดทะเบียนจังหวัดยะลา – เบตง ซึ่งผลจากการดำเนินงานทำให้รายได้จากภาษีฯ ดังกล่าว เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนมากขึ้น

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นกรอบอย่างหนึ่งในการจัดทำนโยบายและการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล เป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ”

๑. ความมั่นคง

๑.๑ การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

๑.๒ ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

๑.๓ สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถฉีกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น

๑.๔ ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

๑.๕ ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

๒. ความมั่งคั่ง

๒.๑ ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น

๒.๒ เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

๒.๓ ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. ยั่งยืน

๓.๑ การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

๓.๒ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

๓.๓ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

๓.๔ ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ประกอบด้วย ๖ ด้าน

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศ ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ บริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล พัฒนาระบบกลไกมาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ พัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศและกองทัพ พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการปกป้องรักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารพลังงาน และพลังงานปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนานมากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ทั้งภาครัฐและเอกชน พัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า การพัฒนาภาคการผลิตและบริการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทยพัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงานเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พัฒนาวិสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ยกระดับศักยภาพของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไทยให้ก้าวไกลสู่สากล พัฒนาวិสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยพัฒนาเริ่มตั้งแต่ในครรภ์และต่อเนื่องไปตลอดช่วงชีวิต การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี การสร้างความรู้ที่มีสุขของครอบครัวไทย

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การร่วมลดปัญหาโลกร้อน และปรับตัวให้ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ ใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และ นโยบายการคลัง เพื่อสิ่งแวดล้อม

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ ปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ กำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชนของ หน่วยงานภาครัฐ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่ล้าสมัย

กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “*ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง*” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

๒. ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่คงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงจำเป็นต้องยึดกรอบและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้ (๑) การน้อมนำและประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม(๓) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการปฏิรูปประเทศและ (๔) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

กรอบวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ ที่ ๑๒

ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

เป้าหมาย

“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

- ๑ การหลุดจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
- ๒ การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- ๓ การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ๔ การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๕ การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยประกอบด้วย ๑๐ หลักยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๔. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐ
๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

๓. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๓.๑ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

๑) วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองศูนย์กลางการเกษตร และพืชเศรษฐกิจของประเทศ ที่เติบโตอย่างมั่นคง บนพื้นฐานของชุมชนเข้มแข็ง และเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่ยั่งยืน”

๒) พันธกิจ (Mission)

๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการการเกษตร สัตว์น้ำและพืชเศรษฐกิจ(ยางพารา/ปาล์มน้ำมัน) ของกลุ่มจังหวัดให้มีคุณภาพแบบครบวงจร

๒. พัฒนาระบบการท่องเที่ยวให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน โดยการผสมผสานเชื่อมโยงกับกลุ่มอันดามันและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นระดับโลก

๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการร่วมสร้างกลุ่มจังหวัดสู่เมืองสีเขียวที่มีระบบชุมชนเข้มแข็งบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. เสริมสร้างศักยภาพกลุ่มจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการคมนาคม และการขนส่งสินค้ารองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

๓) เป้าประสงค์รวม (Objectives)

๑. สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการ และระบบเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดด้วยระบบการบริหารจัดการการเกษตร และพืชเศรษฐกิจ(ยางพารา/ปาล์มน้ำมัน) ที่มีประสิทธิภาพ

๒. ยกระดับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้เป็นแหล่งผลิต แหล่งการค้า แหล่งเรียนรู้การพัฒนายางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ

๓. พัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด สู่การท่องเที่ยวนานาชาติที่ยั่งยืน

๔. สร้างและพัฒนากลุ่มจังหวัดให้เป็นพื้นที่สีเขียวที่ยั่งยืน (Green Area)

๕. จัดระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการคมนาคมและสาธารณูปโภค ให้มีศักยภาพในการรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดในทุกๆด้าน

๔) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิต แปรรูปและการบริหารจัดการพืชเศรษฐกิจยางพาราและปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพแบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การท่องเที่ยวนานาชาติที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่ให้มี ความเข้มแข็ง(ข้าว,ไม้ผล,ปศุสัตว์,ประมง)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสู่เมืองสีเขียว ชุมชนเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการคมนาคม และการโลจิสติกส์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑.การผลิต แปรรูปและ การบริหารจัดการพืชเศรษฐกิจ ยางพาราและปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพแบบครบวงจร	๑.๑ เป็นศูนย์กลางการเกษตร พืชเศรษฐกิจยางพารา และ ปาล์มน้ำมันของประเทศ ที่มี ศักยภาพทางการผลิต การพัฒนา เพื่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ระดับโลก	๑.๑.๑ พัฒนาเกษตรกรให้มี ศักยภาพด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด ๑.๑.๒ พัฒนาระบบการเกษตร ของกลุ่มจังหวัดให้เติบโต อย่าง มั่น คง สม ดุล บน ฐาน ทรัพยากรธรรมชาติ และการ รักษาสิ่งแวดล้อม ๑.๑.๓ เสริมความรู้เติมศักยภาพ ทางการบริหารจัดการผลผลิตแก่ เกษตรกรผู้ประกอบการยางพาราและ ปาล์มน้ำมัน เน้นการลดต้นทุนด้วย ภูมิปัญญา และมาตรฐานสากล ๑.๑.๔ การพัฒนาด้านการตลาด ภายในประเทศและเพิ่มขีด ความสามารถในการส่งออก ๑.๑.๕ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของ เกษตรกรเป็นชุมชน การเกษตรที่ เข้มแข็งมีพลังทางการผลิต ทางการค้า ๒.๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนา ระบบ การประชาสัมพันธ์ การตลาด ๒.๑.๒ การจัดการแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็น อัตลักษณ์ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ๒.๑.๓ จัดระบบเส้นทางการ ท่องเที่ยว เสริมระบบโครงสร้าง พื้นฐานเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับ พื้นที่ตอนบน และฝั่งอันดามัน
๒.การท่องเที่ยวนานาชาติที่ยั่งยืน	๒.๑ เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ หลากหลาย เติบโตบนฐาน การอนุรักษ์ เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวระดับนานาชาติ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๓. พัฒนาการเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง(ข้าว, ไม้ผล, ปศุสัตว์, ประมง)	๓.๑ เพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตให้เพียงพอต่อการบริโภคและการส่งออก	๒.๑.๔ การจัดระบบการบริการนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เน้นการดูแลทั่วถึง สร้างการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนปลอดภัย ประทับใจ และมาเที่ยวซ้ำ ๒.๑.๕ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ/คุณภาพและเพียงพอต่อการรองรับการพัฒนาทางด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการ ของกลุ่มจังหวัด ๓.๑.๑ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ/คุณภาพและเพียงพอต่อการรองรับการพัฒนาทางด้านการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด ๓.๑.๒ เสริมความรู้ เติมศักยภาพทางการบริหารจัดการผลผลิตแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการเกษตร เน้นการลดต้นทุนด้วยภูมิปัญญา และมาตรฐานสากล ๓.๑.๓ สร้างช่องทางการตลาด และศูนย์กลางการผลิต แปรรูป การค้า การส่งออกไม้ผล ผลผลิตสัตว์น้ำ ปศุสัตว์ มาตรฐานการค้าระดับสากล ๓.๑.๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรเป็นชุมชน การเกษตรที่เข้มแข็ง มีพลังทางการผลิตทางการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๔. การพัฒนาสู่เมืองสีเขียว ชุมชนเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน	๔.๑ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ระบบการจัดการชุมชนมีความเข้มแข็งบนฐานปรัชญาความพอเพียง	๔.๑.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนร่วมสร้างแกนนำการเปลี่ยนแปลงในชุมชนเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน ๔.๑.๒ สร้างชุมชนต้นแบบระบบบริหารจัดการชุมชนเข้มแข็ง ชุมชนน่าอยู่ ด้วยหลักการของปัญหาแห่งปรัชญาความพอเพียง ผ่านการสร้างแหล่งเรียนรู้การพัฒนา ๔.๑.๓ ส่งเสริมการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาของชุมชนให้อยู่คู่กับกลุ่มจังหวัด ๔.๑.๔ ยกระดับการเรียนรู้ในชุมชน เสริมสร้างองค์ความรู้ขยายฐานการศึกษาการเรียนรู้สู่การเป็นการเป็นกลุ่มจังหวัดอุดมปัญญา ๔.๑.๕ สร้างผู้นำชุมชนที่มีคุณธรรม และศักยภาพในการนำชุมชนด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ชุมชนวิถีประชาธิปไตยเข้มแข็ง
๕. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการคมนาคม และการโลจิสติกส์	๕.๑ โครงสร้างการคมนาคมและโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดเอื้อต่อการท่องเที่ยว และการเกษตร	๕.๑.๑ พัฒนาปรับปรุงการคมนาคมการขนส่งทางน้ำ ทางบก ทางอากาศ ทางรางให้มีการเชื่อมต่ออย่างเป็นระบบ ประสานกับการพัฒนาของประเทศ ๕.๑.๒ ส่งเสริมท้องถิ่นร่วมเชื่อมต่อระบบการคมนาคมและการโลจิสติกส์สู่ชุมชน ๕.๑.๓ วางระบบโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมโลจิสติกส์ ๕.๑.๔ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ/คุณภาพและเพียงพอต่อการรองรับการพัฒนาทางโลจิสติกส์

๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนได้นำนโยบายของรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดยุทธศาสตร์การพัฒนารายสาขา และ แผนพัฒนาพื้นที่พิเศษ ๕ จังหวัดชายแดนใต้ ดัชนีการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนและความต้องการของ ประชาชนในพื้นที่มาประกอบในการจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ทั้งนี้โดย มุ่งเน นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดความร่วมมือตามศักยภาพของกลุ่ม จังหวัดและกระจายความเจริญเติบโตระหว่างจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชน และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัด โดยกำหนด

วิสัยทัศน์ : “ประตูการค้าชายแดน การท่องเที่ยว สู่อาเซียน”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ซึ่งมีจังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การศึกษา การ คมนาคม การบริการ และการท่องเที่ยว มีจังหวัดในกลุ่มเป็นเครือข่ายที่จะสนับสนุน และเชื่อมโยงในเรื่องดังกล่าวโดยกำหนดให้กลุ่มจังหวัดเป็นประตูการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายจะเป็นทางผ่าน หรือทาง เขารวมทั้งเป็นศูนย์รวมในแหล่งความรู้ วิธีการที่จะช่วยในเรื่องการค้า การลงทุนที่สำคัญกับกลุ่ม จังหวัดในภูมิภาคและประเทศในกลุ่มอาเซียน เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมีด่านชายแดนถึง ๙ ด่าน ป ๒๕๕๖ มีมูลค่าส่งออกประมาณ ๒๘๗,๙๘๙ ล้านบาทต่อปี กวาร์ร้อยละ ๙๐ เป็นมูลค่าผานแดน ดานสะเดา และดานปาดังเบซาร์ และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมภาคเกษตร ปี ๒๕๕๕ จำนวน ๖๘,๕๖๘ ล้านบาท คิด เปนร้อยละ ๒๘.๐๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด เป็นต้น ประกอบกับกลุ่มจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรม ชาติและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น เปนจำนวนมาก จึงได้ปรับวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคใ ตยชายแดน จากเดิม “ศูนย์กลางการพัฒนาทางพารา ฮาลาล และการท่องเที่ยวสู่อาเซียน” เปน “ประตูการ ค้าชายแดน การรท่องเที่ยว สู่อาเซียน”

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย รวม ๔ ป	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (GRP) มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	อัตราขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ๑๐ %	๒.๑๗ % (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๑-๒๕๕๔)	๒.๕%	๕%	๗.๕%	๑๐%

ประเด็นยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนให้เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์วิธีการที่ ก.น.จ. กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จึงได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ โดยเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า ยางพาราและการตลาดอย่างเป็นระบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: ส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อแข่งขันธรรมชาติและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: ส่งเสริมและพัฒนา การค้าการลงทุน และระบบโลจิสติกส์ รองรับประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มีมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้ายางพาราและการตลาดอย่างเป็นระบบครบวงจร

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย รวม ๔ ปี	ข้อมูลฐาน	เป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ผลผลิตยางพารา และผลิตภัณฑ์ ยางมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๑.ผลผลิตยางพารา เพิ่มขึ้น ๑๐ กก./ไร่	๒๘๔ กก./ไร่/ปี (ปี ๕๕)	๒	๔	๗	๑๐
	๒. ปริมาณการแปรรูป ยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ ขึ้นตอนของสถาบัน เกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	กำลังการผลิต จำนวน ๔๙,๗๔๖ ตัน/ปี (ปี ๕๒- ๕๔)	๒.๕%	๕%	๗.๕%	๑๐%

กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านยางพาราได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑. ส่งเสริมผลิตต่อเนื่องในพื้นที่เมือง แปลงจำหน่ายพันธุ์มาตรฐาน การบริหารจัดการ และเพิ่มความรู้ แก่เกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มผลผลิต

๒. เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการทุกระดับของ ยางและผลิตภัณฑ์ยางให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓. ส่งเสริมและพัฒนากองทุนปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การแปรรูป ยาง/ไมยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง ให้ได้มาตรฐานและส่งเสริมช่องทางการตลาด

๔. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและเผยแพร่องค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่ายางและ ผลิตภัณฑ์ยาง

๕. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยางและจัดตั้งเมืองยาง (Rubber City)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย รวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	๑.รายได้การท่องเที่ยว ๑๐%	๔๘,๕๘๖ ล้านบาท (ปี ๕๖)	๒.๕%	๕%	๗.๕%	๑๐%
	๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นภูมิอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้น ๔๐ แหล่ง	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๒๐ แหล่ง (ปี ๕๗)	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐

กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์การท่องเที่ยว ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑. พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. พัฒนาระบบตลาดและประชาสัมพันธ์สร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่
๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เป็นภูมิอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด
๔. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดนเชิงวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมและพัฒนาการคาการลงทุน และระบบโลจิสติกส์ รองรับ
ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย รวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๑.โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจระบบโลจิสติกส์ ได้รับการปรับปรุง และพัฒนาอย่างเป็นระบบ	๑.อัตราการขยายตัวมูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรขยายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๐	มูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรขยายแดน ๕๐๑,๒๗๘ ลานบาท (ป ๕๖)	๑๐ %	๒๐ %	๓๐ %	๔๐ %
๒.ทรัพยากรมนุษย์ได้รับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๒. สามารถลดอัตราการว่างงานของผู้ไม่มีงานทำร้อยละ ๕๐ คนว่างงาน ๓๐,๔๘๐ คน (ป ๕๔)	คนว่างงาน ๓๐,๔๘๐ คน (ป ๕๔)	๒๐ %	๓๐ %	๔๐ %	๕๐ %

กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาตามโลจิสติกส์ ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑. ปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ ระบบป้องกันและบรรเทาอุทกภัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
๒. พัฒนาด่านชายแดน/เมืองชายแดน/เขตเศรษฐกิจให้สามารถรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและการค้าชายแดน
๓. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงใหม่มีประสิทธิภาพสามารถลดปัญหามลพิษในพื้นที่อย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๕. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (Linkage Industry) ให้มีความเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มีมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย รวม ๔ ปี	ข้อมูลฐาน	เป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้ได้มาตรฐานของอาเซียน	สินค้าและบริการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฮาลาลเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐานฮาลาลจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/ปี (ปี ๕๖)	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐

กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านฮาลาลได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับและสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจฮาลาลอย่างเป็นระบบ
๒. ส่งเสริมพัฒนาเชื่อมโยงเพื่อยกระดับและปรับปรุงทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายตัวด้านฮาลาล
๓. ส่งเสริมพัฒนาสินค้าและบริการเชื่อมโยงเพื่อยกระดับและปรับปรุงทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งขององค์กรและผู้ประกอบการ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฮาลาล
๕. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้าฮาลาลสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัดยะลา

การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ
ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น
สรุปปัญหา / ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๘ อำเภอ (ภาพรวมจังหวัด)

ลำดับ ที่	ด้าน	ปัญหา	ความต้องการ / แนวทางแก้ไข
๑	ด้านเศรษฐกิจ	๑.๑ คริวเรือนยากจนเนื่องจากขาดอาชีพเสริมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้ มีรายได้น้อย ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย เยียวชนว่างงาน เกิดภาวะหนี้สิน	๑.๑ แก้ไขปัญหาการว่างงานและส่งเสริมอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ ให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ สร้างอาชีพเสริมให้กลุ่มสตรีและเยาวชน เน้นด้านปศุสัตว์, ด้านการเกษตร, การตัดเย็บเสื้อผ้า, ทำขนม, ช่างซ่อมมอเตอร์ไซด์, ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า เป็นต้น
		๑.๒ ศูนย์กระจายสินค้าทางการเกษตร ไม่เพียงพอ ประกอบกับราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น	๑.๑ ส่งเสริมด้านการตลาดเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การให้ความรู้ในเรื่องการทำเกษตร เพื่อเพิ่มทางเลือกในการสร้างรายได้ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าการเกษตร แก้ไขปัญหาด้านทุนทางการเกษตร ส่งเสริมตลาดชุมชนให้เพิ่มขึ้นโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ๑.๒ จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์และจัดหาแหล่งทุนในการประกอบอาชีพส่งเสริมอาชีพตามความถนัด ส่งเสริมการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ๑.๓ จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์กลางรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร
๒	ด้านความมั่นคง	๒.๑ การแพร่ระบาดของยาเสพติดทุกรูปแบบ	๒.๑ - ส่งเสริมความรู้เรื่องยาเสพติด ปรับทัศนคติในด้านความคิดและความเชื่อ - เสริมสร้างอาชีพเยาวชนและกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่ - ตรวจเยี่ยมเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ - จัดกิจกรรมด้านกีฬา และจัดทัศนศึกษาดูงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้จากกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ

ลำดับ ที่	ด้าน	ปัญหา	ความต้องการ / แนวทางแก้ไข
๒	ด้านความมั่นคง (ต่อ)	๒.๒ ผู้ก่อการร้ายยังเคลื่อนไหวอยู่ อย่างต่อเนื่อง ประชาชนหวาดระแวง กับสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่	๒.๒ ใช้กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหา ทำความ เข้าใจ ลดความหวาดระแวง สร้างความ เป็นธรรม เพิ่มความเข้มแข็งในการดูแล ความปลอดภัยในชุมชนให้มากขึ้น - เยี่ยมเยียนผู้นำทางศาสนาเสริมสร้าง ความสามัคคี - อบรบให้ความรู้แก่ผู้นำชุมชนเกี่ยวกับ บทบาท อำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมาย กำหนด
๓	ด้านสังคมและ คุณภาพชีวิต	๓.๑ ระดับการศึกษาต่ำ เนื่องจากขาด ทุนการศึกษาและไม่เห็นความสำคัญ ของการศึกษา และบุคลากรทางการ ศึกษามีน้อย	๓.๑ ส่งเสริมการเรียนระบบ ก.ศ.น. ให้ทั่วถึง แนะแนวส่งเสริมความรู้ในเรื่องการศึกษาต่อ สร้างทัศนคติให้เยาวชนตระหนักถึงการศึกษา
		๓.๒ ขาดอุปกรณ์การเรียน การสอน	๓.๒ สนับสนุนอุปกรณ์การเรียน การสอน ของเด็กก่อนวัยเรียน ซ่อมแซมและต่อเติม อาคารเรียนที่ชำรุด
		๓.๓ ผู้ป่วยติดเตียงในพื้นที่	๓.๔ สนับสนุนและดูแลผู้ป่วยติดเตียง
๔	ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๔.๑ ปัญหาการขาดแคลนน้ำทั้งทาง ด้านการเกษตรและการบริโภค ปัญหา ภัยแล้ง	๔.๑ ขุดลอกคูระบายน้ำ สร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อการเกษตร ส่งเสริมการปลูกป่าทดแทน รณรงค์การดูแลป่าและต้นน้ำ
		๔.๒ ปัญหาด้านขยะ ขาดการดูแล สิ่งแวดล้อม ขยะล้นชุมชน ไม่มีที่กำจัด ขยะอย่างถูกวิธี	๔.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะ อย่างถูกวิธี ฟื้นฟูและรักษาสิ่งแวดล้อมชุมชน รณรงค์การรักษาความสะอาดในพื้นที่
๕	โครงสร้างพื้นฐาน	๕.๑ เนื่องจากถนนหนทางเป็นหลุม เป็นบ่อการสัญจรไม่มาไม่สะดวก สะพานชำรุดไม่สะดวกในการสัญจร ไปมา ขนส่งสินค้าทางการเกษตรและ อาจทำให้เกิดอันตรายในชีวิตและ ทรัพย์สินได้	๕.๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เพื่อใช้ ในการสัญจรและขนส่งพืชผลทางเศรษฐกิจ ซ่อมแซมสะพานที่ชำรุดเสียหาย เพื่อให้ ราษฎรได้ใช้สัญจร
		๕.๒ ปัญหาแสงสว่างตามถนน เนื่องจาก ระบบไฟฟ้าไม่ทั่วถึงและชำรุด บางช่วง เป็นเส้นทางเปลี่ยวทำให้เสี่ยงต่อการ เดินทาง	๕.๒ ติดตั้งไฟ ตามเส้นทางให้ครอบคลุมทุก พื้นที่ - ติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะในบริเวณจุดสำคัญ ที่มีการสัญจรไปมา
		๕.๓ ขาดสถานที่ใช้ในการประชุมและ ทำกิจกรรมภายในหมู่บ้าน	๕.๓ ปรับปรุงซ่อมแซม / สร้างอาคาร อเนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน

ลำดับ ที่	ด้าน	ปัญหา	ความต้องการ / แนวทางแก้ไข
๖	การบริหารจัดการ	๖.๑ ผู้นำขาดความสามัคคี ขาดความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่ เยาวชนไม่ให้ความร่วมมือ	๖.๑ มีการพูดคุยชี้แจงแบบใกล้ชิดระหว่างประชาชนกับผู้นำชุมชน
		๖.๒ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารไม่ทั่วถึง	๖.๒ การจัดให้มีเสียงตามสาย ศูนย์วิทยุเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับรู้ข่าวสารได้ทั่วถึงมากขึ้น มีการเผยแพร่ข่าวสารของทางราชการให้ประชาชนทราบ
		๖.๓ ขาดการให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพเสริม และการจัดทำบัญชีครัวเรือน	๖.๓ จัดอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะต่อประชาชนในพื้นที่ ให้ประชาชนได้รู้จักการจัดทำบัญชีครัวเรือน

การวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัด (SWOT Analysis)

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) และคณะกรรมการปฏิบัติราชการประจำปี ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดยะลา (ก.บ.จ.) ได้ระดมความคิดเห็นในการทบทวนแผนภายใต้ช่วงระยะเวลา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ตามที่ ก.บ.จ. กำหนด เพื่อให้แผนทันสถานการณ์และมีการยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยได้จัดตั้งคณะทำงาน มีผู้แทนส่วนราชการที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ คือ ผู้แทนกระทรวงหลัก รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เช่น ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านความมั่นคง ข้อมูลด้านคุณภาพชีวิต และวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้ม เปรียบเทียบสำหรับประกอบการจัดทำแผน รับฟังความคิดเห็นของประชาชน ปัญหา/ความต้องการ ของประชาชนในพื้นที่ ๘ อำเภอ เพื่อวิเคราะห์โดยยึดนโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง แนวทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน มุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกันทุกภาคส่วนในการวางยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดให้เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของจังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เพื่อกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ข้อจำกัด โดยสรุปดังนี้

การวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัด (SWOT Analysis) วิธีการวางยุทธศาสตร์

จุดแข็ง (Strengths)

๑. อำเภอเบตง มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และเส้นทางการคมนาคมที่เชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย

๒. มีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นแหล่งสวยงามตามธรรมชาติ อาทิ ทะเลสาบ และป่าฮาลา บาลา จุดชมวิวทะเลหมอกอัยเยอร์เวง อันอุดมสมบูรณ์เนื้อที่ ๘๐,๓๐๐ ไร่ เป็นป่าดิบชื้นที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับจังหวัดยะลาและความสวยงามและความสมบูรณ์ป่าฮาลา บาลา ที่ได้รับการยอมรับขอเสนอ อาเซียน ซึ่งพร้อมที่จะมีการพัฒนาให้เป็นท่องเที่ยววิถีใหม่ที่สมบูรณ์แบบ

๓. มีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ เช่น พระพุทธไสยาสน์วัดคูหาภิมุข พระมหาธาตุเจดีย์ อุโมงค์ปิยะมิตร และโครงการไม้ดอกเมืองหนาวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อยู่ในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา ในปีที่ผ่านมา (๒๕๕๕) มีนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย และสิงคโปร์เดินทางมาท่องเที่ยว ๖๐๐,๐๐๐ คนเศษ มีรายได้ด้านการท่องเที่ยวถึง ๒,๗๒๙ ล้านบาท

๔. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๕. มีพื้นที่และผลผลิตทางการเกษตรยางพารา ทุเรียน ลองกอง และกล้วยหิน โคเนื้อ ไก่เบตง ที่สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่จังหวัด

๖. จังหวัดยะลา มีโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมทั่วไป ประกอบการผลิตส่งหรือจำหน่ายไฟฟ้า รวมจำนวน ๔ โรงงาน ซึ่งแบ่งออกเป็น โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ จำนวน ๒ โรงงาน และผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล จำนวน ๒ โรงงาน รวมเงินลงทุน ๔,๑๖๔.๔๓๓ ล้านบาท สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ๑๓๐ กำลังวัตต์ ซึ่งเพียงพอต่อการใช้งานในจังหวัดยะลา

๗. มีเส้นทางการคมนาคม โดยการเชื่อมเส้นทางหลักๆ ประกอบด้วย เส้นทางวงแหวนเลี้ยวเมืองยะลา (ยะลา-ปัตตานี) ทางหลวงแผ่นดินสาย ๔๑๘ เส้นทางยะลา-นราธิวาส เส้นทางยะลา-เบตง เพื่อรองรับการคมนาคมและพาณิชย์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวทิศใต้ เชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย ที่เมืองเปกอลันฮูลู รัฐเปรัก บริเวณด่านชายแดนเบตง แนวทิศเหนือ เชื่อมโยงกับจังหวัดปัตตานี และจังหวัดสงขลา แนวทิศตะวันออก เชื่อมโยงกับจังหวัดนราธิวาส และแนวทางทิศตะวันตก เชื่อมโยงกับจังหวัดสงขลาต่อไปยังประเทศมาเลเซีย บริเวณด่านบ้านประกอบ อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา

๘. จังหวัดยะลา มีสถาบันทางการศึกษาทุกระดับ มีความหลากหลาย เอื้อกับวิถีชีวิต อัตลักษณ์ และความต้องการของท้องถิ่น มีการบูรณาการการศึกษาระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาในจังหวัด และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

๙. เป็นจังหวัดที่มีผังเมืองสวยงามและมีความสะอาด

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. การใช้พื้นที่และการบริหารจัดการทางการเกษตรยังไม่เหมาะสม
๒. ศักยภาพของเกษตรกรด้านเทคโนโลยีด้านการผลิตและการแปรรูปมีน้อย
๓. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจการเกษตรไม่เข้มแข็ง
๔. ขาดการพัฒนาด้านการตลาด และแหล่งกระจายสินค้าการเกษตร และขาดความรู้ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ทำให้ไม่มีอำนาจการต่อรองกับพ่อค้ารับซื้อหรือผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรไม่สอดคล้องกับความจริงขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งออกสู่ตลาดพร้อมกันในปริมาณมาก ทำให้เกษตรกรจำเป็นต้องขายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ในราคาที่ต่ำ
๕. จังหวัดยะลา ขาดความมั่นคงด้านอาหาร เนื่องจากจะต้องนำสินค้าด้านอาหารที่จำเป็นในการดำรงชีพจากต่างจังหวัด เช่น ข้าวสาร ผัก ปลา เนื้อสัตว์ เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรในจังหวัดเป็นผลผลิตเชิงเดี่ยว เช่น ยางพารา ทุเรียน ลองกอง ซึ่งไม่ได้เป็นสิ่งที่สามารถบริโภคได้ในชีวิตประจำวัน
๖. สถานที่ท่องเที่ยวทั้งในด้านเชิงนิเวศ และเชิงวัฒนธรรม ขาดการดูแล ขำรุด แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐานการท่องเที่ยว
๗. ขาดการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ
๘. การคมนาคมขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน ของจังหวัดยะลา ยังขาดความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยว และการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร เช่น การเดินทางสู่เมืองชายแดนผ่านอำเภอเบตง มีข้อจำกัดของสภาพภูมิประเทศที่เป็นภูเขาสลับซับซ้อน ใช้เวลาในการเดินทางมาก ไม่สะดวก (๔๐๑)
๙. นักเรียนในระดับประถมศึกษาบางส่วนอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ต่ำ
๑๐. อัตราการศึกษาต่อยังต่ำ อัตราเด็กออกกลางคัน
๑๑. ประชาชนจังหวัดยะลา มีปัญหาสุขภาพที่สำคัญ คือ มีอัตราการป่วยด้วยโรคความดันโลหิตสูงและโรคเบาหวานที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้นกล่าวคือ มีอัตราป่วยด้วยโรคเบาหวานต่อประชากรหนึ่งแสนคนที่ ๑,๐๒๕, ๑๕๗๓, ๑๘๖๕ ในปี ๒๕๕๓, ๒๕๕๔ และ ๒๕๕๕ ตามลำดับ และมีอัตราป่วยด้วยโรคความดันโลหิตสูงต่อประชากรหนึ่งแสนคนที่ ๓,๒๑๕, ๔,๒๑๗, ๕,๑๕๑ ในปี ๒๕๕๓, ๒๕๕๔ และ ๒๕๕๕ ตามลำดับ มีโรคติดต่อประจำถิ่นที่สำคัญ คือ โรคไข้เลือดออก ไข้มาลาเรียเด็ก มีปัญหาภาวะทุพโภชนาการ
๑๒. ประชาชน ในกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งเป็นวัยพึ่งพิงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ ๑๑.๓๗
๑๓. ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบจำนวนมาก
๑๔. ผลผลิตภาพแรงงานต่ำกว่าประเทศ ๔ เท่า
๑๕. เด็กพิการ และผู้ด้อยโอกาสมีจำนวนเพิ่มขึ้น
๑๖. ประชาชนขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางตรงอย่างขาดความรู้ ความเข้าใจจนทรัพยากรธรรมชาติ เกิดความเสื่อมโทรม และมีการบุกรุกพื้นที่ป่า และที่สาธารณะเพื่อทำการเกษตร ซึ่งปัจจุบันมีราคาแพงขึ้น

โอกาส (Opportunity)

๑. นโยบายความร่วมมือในการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียนเป็นตลาดเดียว ฐานผลิตเดียว เป็นช่องทางส่งออกสินค้าของจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๒. กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมทั้ง การพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ปริมาณความต้องการอาหารของประชากรโลกเพิ่มขึ้น และนโยบายเรื่องความมั่นคงด้านอาหารของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง (อาหารฮาลาล)
๔. รัฐบาลมีนโยบายที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ นโยบายการพัฒนาเมืองต้นแบบในพื้นที่ชายแดนใต้ อำเภอเบตง หนองจิก และสุไหงโกลลก
๕. ความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การเข้าถึงการเรียนรู้ทำได้ง่ายขึ้น
๖. รัฐบาลมีนโยบายการขับเคลื่อนการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) และนโยบาย Smart Farmer
๗. กระแสการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดความเปลี่ยนแปลงสภาวะของโลก
๘. กระแสการดูแลสุขภาพ นิยมบริโภคอาหารและสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพ
๙. กำหนดให้การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด การลดอุบัติเหตุ การปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้เป็นวาระแห่งชาติ

อุปสรรค (Threat)

๑. เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ที่มีความถี่ในการเกิดขึ้น แต่การเกิดเหตุแต่ละครั้งความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนของนักลงทุน นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๒. ความไม่ต่อเนื่องของรัฐบาล ทำให้นโยบายด้านการพัฒนาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ปรับเปลี่ยนไป ส่งผลกระทบในด้านความเชื่อมั่นและการกำหนดทิศทางของการลงทุน
๓. มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดและปัญหาอาชญากรรมจากพื้นที่ใกล้เคียง ชายแดน และพื้นที่อื่นๆ
๔. ปัญหาภัยธรรมชาติ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลก
๕. ระเบียบกฎหมายที่เป็นข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

๑. วิสัยทัศน์ : เกษตร ท่องเที่ยว มั่งคั่งยั่งยืน คุณภาพชีวิตมั่นคง

คำอธิบายวิสัยทัศน์

จังหวัดยะลา มีภาพลักษณ์ในการเป็นเมืองที่มีผังเมืองที่มีความสวยงามและเป็นระเบียบมีความสะอาดที่สุดเมืองหนึ่งของประเทศไทย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและสวยงามโดยเฉพาะอำเภอเบตง จนมีคำขวัญว่า **“ใต้สุดสยาม เมืองงามชายแดน”** ประชาชนมีการประกอบอาชีพทางการเกษตร โดยการทำสวนยาง และสวนผลไม้ ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม มีประเพณีวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง แต่ก็มีวิถีชีวิตร่วมกันอย่างสันติสุขในความหลากหลายของพหุวัฒนธรรม แต่จากสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ ที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและภาพลักษณ์ของจังหวัด ซึ่งถือเป็นจุดอ่อน และอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาจังหวัด

ดังนั้น จังหวัดยะลา จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดยะลา คือ **“เกษตร ท่องเที่ยว มั่งคั่งยั่งยืน คุณภาพชีวิตมั่นคง”** หมายถึง การนำยะลามุ่งไปสู่เมืองท่องเที่ยวที่น่าอยู่ประชาชนมีความสุข มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มีอาชีพที่มั่นคง มีสุขภาพดีอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี มีการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อยู่ร่วมกันด้วยความรัก ความสามัคคี ภายใต้ความหลากหลายของวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่ และประชาชนมีความเชื่อมั่นศรัทธาในภาครัฐ

๒. พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนมีความเข้าใจที่ดีต่อภาครัฐ
- (๒) เสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง
- (๓) เสริมสร้างการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมคุณธรรมของสังคม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนด้านสุขภาพ และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม
- (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง
- (๕) ประสาน สนับสนุนและเสริมสร้างความร่วมมือในการบริหารจังหวัด การจัดจังหวัดแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน

๓. เป้าประสงค์รวม

เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีรายได้ที่มั่นคง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในเมืองน่าอยู่ สังคมมีความปรองดองสมานฉันท์ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเชื่อมั่นศรัทธาภาครัฐ

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

- (๑) ส่งเสริม พัฒนา การผลิตและการแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งออก
- (๒) ส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม
- (๓) พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- (๔) เสริมสร้างยะลาสันติสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ส่งเสริม พัฒนาการผลิตและการแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งออก

เป้าประสงค์ : รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากภาคการเกษตรและการแปรรูปสินค้าภาคการเกษตร

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตร (ทุเรียน, ลองกอง, มังคุด, กัลยาริน, โคน้, แพะ และไก่เบตง)	ข้อมูลเฉลี่ย ๓ ปี (๒๕๕๖-๒๕๕๘) เท่ากับ ๒%	๑.๕% ต่อปี	๒.๐% ต่อปี	๒.๕% ต่อปี	๓.๐% ต่อปี
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าทางการเกษตร (ยางพารา,ปาล์มน้ำมัน)	ข้อมูลเฉลี่ย ๓ ปี (๒๕๕๖-๒๕๕๘) เท่ากับ ๑%	๑.๐% ต่อปี	๑.๕% ต่อปี	๒.๐% ต่อปี	๒.๕% ต่อปี
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูป ทางการเกษตร	ข้อมูลเฉลี่ย ๓ ปี (๒๕๕๖-๒๕๕๘) เท่ากับ ๕%	๕.๕% ต่อปี	๖.๐% ต่อปี	๖.๕% ต่อปี	๗.๐% ต่อปี

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริม พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งออก
๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP) และเกษตรอินทรีย์
๓. ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) และพัฒนาเกษตรกรปราดเปื่อง (smart farmer)
๔. พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเกษตร
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน ในกระบวนการผลิตและแปรรูป
สินค้าเกษตร
๖. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป
๗. ส่งเสริมการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร
๘. ส่งเสริมการแปรรูปและยกระดับสินค้าทางการเกษตร ให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๙. ส่งเสริมพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศและพัฒนาผู้ประกอบการ
ส่งออกให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ ๓.๕ ต่อปี	๔ % ต่อปี	๔.๕ % ต่อปี	๕ % ต่อปี	๕.๕ % ต่อปี
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ๕ แหล่ง ต่อปี	๕ แหล่งต่อปี	๕ แหล่ง ต่อปี	๕ แหล่ง ต่อปี	๕ แหล่ง ต่อปี	๕ แหล่ง ต่อปี
๓. จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีละ ๑ แหล่ง	ปีละ ๑ แหล่ง	๑ แหล่ง ต่อปี	๑ แหล่ง ต่อปี	๑ แหล่ง ต่อปี	๑ แหล่ง ต่อปี

กลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและเตรียมความพร้อมในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของอำเภอเบตง
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว
- พัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าประสงค์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในเมืองน่าอยู่ การศึกษามีคุณภาพ อาชีพมั่นคง สุขภาพดี กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสมีศักยภาพและสามารถพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการสอบ O-Net ชั้น ม.๓ เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ปี ๒๕๕๙ ร้อยละ ๓๓.๓๑ เพิ่มจากปี ๒๕๕๘=๑.๘๙%	๑	๑	๑	๑
๒. อัตราผู้ป่วยรายใหม่โรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวาน ลดลงร้อยละ ๑๐ ต่อปี	ปี ๒๕๕๙ - โรคความดันโลหิตสูง ผู้ป่วยรายใหม่ ๓๗๒ ต่อประชากรแสนคน - โรคเบาหวาน อัตราผู้ป่วยรายใหม่ ๑๔๗ ต่อประชากรแสนคน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๓. ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	ร้อยละ ๖๕	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐
๔. กลุ่มได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและผู้พิการได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ร้อยละ ๙๐	๘๗.๙% (ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๕. ร้อยละของคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์พอใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐

กลยุทธ์

- พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
- พัฒนาคุณภาพการศึกษา
- ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน และควบคุมโรคของประชาชนทุกกลุ่มวัย
- พัฒนาศักยภาพผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ
- พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานในและนอกระบบ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เฝ้าระวังและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมพัฒนาและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

เสริมสร้างยะลาสันติสุข

เป้าประสงค์ : สังคมมีความปรองดอง สมานฉันท์ ชุมชนมีส่วนร่วมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตามแนวทางประชารัฐอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละของสถิติการก่อเหตุร้ายลดลงในปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๑	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๑๓	ร้อยละ ๑๔
๒. ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชนเข้มแข็งที่มีระบบรักษาความปลอดภัย	ร้อยละ ๘๙	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๑	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๙๓
๓. อัตราการจับกุมคดียาเสพติดต่อประชากรแสนคน ไม่เกิน ๒๔๐ คดี	ไม่เกิน ๒๔๐ คดี/เดือน	ไม่เกิน ๒๔๐ คดี/เดือน	ไม่เกิน ๒๔๐ คดี/เดือน	ไม่เกิน ๒๔๐ คดี/เดือน	ไม่เกิน ๓๐๐ คดี/เดือน

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้านและชุมชน
๒. เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม
๓. พัฒนาระบบป้องกัน แก้ไขภัยพิบัติ และการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
๕. เสริมสร้างคุณค่าทางอัตลักษณ์และวิถีของประชาชนในพื้นที่
๖. สร้างความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกเป็นธรรม

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒน่องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒)

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาโดยใช้เทคนิค (SWOT Analysis)

๑. จุดแข็ง (Strength)

- ๑.๑ มีพื้นที่เกษตรกรรมที่อุดมสมบูรณ์และหลากหลาย
- ๑.๒ เป็นศูนย์กลางเผยแพร่ศาสนาและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและหลากหลาย
- ๑.๓ เป็นแหล่งผลิตและขายเสื้อผ้ามุสลิม/ทั่วไป
- ๑.๔ มีสถาบันการศึกษาทุกระดับที่หลากหลาย
- ๑.๕ มีผังเมืองและภูมิทัศน์ที่ดี ภูมิประเทศสวยงาม เมืองสะอาด คนอายุยืนและมีอำเภอดิตชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน
- ๑.๖ มีเส้นทางคมนาคมและโครงข่ายคมนาคมที่สามารถเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านและจังหวัดอื่นๆ ได้สะดวก
- ๑.๗ มีต้นน้ำและทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์
- ๑.๘ มีสถานที่ออกกำลังกายเสริมสุขภาพที่ดีและทั่วถึง
- ๑.๙ มีแหล่งแปรรูปสินค้าด้านการเกษตรและการประมงน้ำจืดที่มีคุณภาพ
- ๑.๑๐ เป็นแหล่งผลิตสินค้า OTOP ที่หลากหลาย และมีผลผลิตทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อ
- ๑.๑๑ มีแหล่งผลิตพลังงานไฟฟ้าเขื่อนบางลาง และโรงไฟฟ้าชีวมวล
- ๑.๑๒ มีสถานบริการทางสาธารณสุขทั่วถึง
- ๑.๑๓ องค์รปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระในการกำหนดนโยบาย การบริหาร การจัดบริการสาธารณะ การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง
- ๑.๑๔ องค์รปกครองส่วนท้องถิ่นมีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของท้องถิ่นดี
- ๑.๑๕ มีภาษาถิ่นที่สามารถสื่อสารกับประเทศเพื่อนบ้าน
- ๑.๑๖ จังหวัดยะลามีภูมิประเทศที่ปลอดภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ๑.๑๗ มีแหล่งประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น
- ๑.๑๘ มีสถาบันการศึกษาที่เป็นศูนย์ภาษามลายู ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาอาหรับ
- ๑.๑๙ มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น เขื่อนบางลาง ทะเลสาบฮาลา-บาลา บ่อน้ำร้อน ไม้ดอกเมืองหนาว

๒. จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๒.๑ เกษตรกรขาดความรู้ความสามารถในการเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของตลาด
- ๒.๒ คุณภาพการศึกษาทุกระดับอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
- ๒.๓ ประชาชนวัยแรงงานว่างงานเพราะเลือกงาน และขาดแหล่งประกอบการด้านอุตสาหกรรมโรงงานรองรับแรงงาน
- ๒.๔ ประชาชนในพื้นที่มีความหวาดระแวงจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่

- ๒.๕ ขาดการพัฒนาตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร
- ๒.๖ ประชาชนบางส่วนขาดความรับผิดชอบ ไม่เคารพกฎหมาย ขาดคุณธรรมจริยธรรม
- ๒.๗ ประชาชนขาดความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ๒.๘ ระบบชลประทานไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่
- ๒.๙ นักการเมืองท้องถิ่นบางส่วนไม่ตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนเองอย่างแท้จริง
- ๒.๑๐ ประชาชนส่วนใหญ่ขาดการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- ๒.๑๑ เส้นทางคมนาคมไม่ได้มาตรฐาน
- ๒.๑๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบางส่วนขาดความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
- ๒.๑๓ ประชาชนขาดความมั่นใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ
- ๒.๑๔ ขาดแรงงานที่มีทักษะ
- ๒.๑๕ ประชาชนบางส่วนขาดความรู้ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๒.๑๖ ขาดการใช้ประโยชน์จากพื้นที่นาร้างซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

๓. โอกาส (Opportunity)

- ๓.๑ รัฐบาลมีนโยบายและจัดสรรงบประมาณในการช่วยเหลือพื้นที่เป็นจำนวนมาก
- ๓.๒ ประเทศเพื่อนบ้านมีความสนใจในการเข้ามาลงทุนค้าขายและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ๓.๓ หน่วยงานรัฐสนับสนุนโอกาสในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการเกษตรหลากหลายรูปแบบ
- ๓.๔ รัฐบาลกำหนดให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษและคู่แข่งทางธุรกิจมีน้อย
- ๓.๕ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนการศึกษาด้านภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาหลักของประชาคมอาเซียน
- ๓.๖ รัฐบาลมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนาเป็นพื้นที่พิเศษ
- ๓.๗ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสนับสนุนการลงทุนและการค้าเสรี
- ๓.๘ มีศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหน่วยงานสนับสนุนในการพัฒนาท้องถิ่น

๔. อุปสรรค (Threat)

- ๔.๑ นักท่องเที่ยวและนักลงทุนนอกพื้นที่มีความหวาดระแวงในสถานการณ์ทำให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุนจากภายนอก ไม่กล้าเข้ามาท่องเที่ยวและลงทุนในพื้นที่
- ๔.๒ ขาดความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล
- ๔.๓ การบังคับใช้กฎหมายบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการประชาชนอย่างเป็นธรรม
- ๔.๔ กฎหมายที่บังคับใช้กับท้องถิ่นบางฉบับไม่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการประชาชนอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง
- ๔.๕ สินค้าหนีภาษีเข้ามาในพื้นที่เป็นจำนวนมาก
- ๔.๖ ข่าวสารทางลบจากสื่อภายนอกส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากภายนอก
- ๔.๗ ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

๑. วิสัยทัศน์

“พัฒนาองค์กร พัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจสู่ประชาคมอาเซียน”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงการบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและแนวทางการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ มาวางกลยุทธ์ใหม่ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนสร้างองค์กรให้มีคุณภาพ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี อันดีงามของท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมทั้งเสริมสร้างรายได้ให้กับภาคเกษตรกรรม กระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๒. พันธกิจ

- ๒.๑ ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งขององค์กรและทรัพยากรมนุษย์
- ๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนาเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผู้เสียโอกาสและผู้พิการให้มีคุณภาพชีวิต สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดี
- ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อยู่อย่างยั่งยืน
- ๒.๕ เสริมสร้างการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- ๒.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนสุขภาพอนามัยและสวัสดิการสังคมของประชาชนทุกกลุ่มวัย
- ๒.๗ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ
- ๒.๘ ส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจ
- ๒.๙ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาและการกีฬาให้มีคุณภาพ
- ๒.๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๑๑ ส่งเสริมคุณค่าอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและการเรียนรู้อัตลักษณ์ของประเทศเพื่อนบ้าน
- ๒.๑๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตอันดีงามของประชาชนในท้องถิ่น

๓. เป้าประสงค์

- ๓.๑ บุคลากรมีศักยภาพ องค์กรมีความเข้มแข็ง การบริหารงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ๓.๒ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๓.๓ เศรษฐกิจของจังหวัดยะลาขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- ๓.๔ ประชาชนได้รับการศึกษาและการกีฬาที่มีคุณภาพ
- ๓.๕ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์และคงอยู่อย่างยั่งยืน
- ๓.๖ ประชาชนรู้คุณค่าอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสามารถเรียนรู้อัตลักษณ์ของประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ๓.๗ นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดยะลาเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมด้านอัตลักษณ์และการท่องเที่ยว

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

จากผลการประชุมร่วมระหว่าง คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัด คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัด เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมกังสดาล โรงแรมยะลาแกรนด์พาลัส อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ที่ประชุมได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของท้องถิ่น โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลาโดยใช้เทคนิค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

๑. มีผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เช่น ทุเรียนพวงมณี ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหิน ส้มโชกุน ฯลฯ
๒. มีความหลากหลายของศาสนาและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ศาสนารวมทั้งมีแหล่งผลิตและจำหน่ายเครื่องแต่งกายเสื้อผ้ามุสลิม รวมทั้งอาหารฮาลาลเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๓. มีสถาบันการศึกษาทุกระดับและสอนภาษาที่หลากหลาย เช่น ภาษาไทย ภาษามลายู ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาอาหรับ
๔. มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความหลากหลายมาใช้
๕. มีผังเมืองที่ดี ภูมิประเทศสวยงาม และสะอาด มีอำเภอติดชายแดนประเทศมาเลเซีย คือ อำเภอเบตง
๖. มีเส้นทางเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านได้ดี
๗. มีป่าต้นน้ำและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย
๘. มีแหล่งผลิตพลังงานไฟฟ้าเขื่อนบางลาง
๙. มีสถานบริการสาธารณสุขทั่วถึง
๑๐. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการกำหนดนโยบายและการจัดการด้านบริการสาธารณะ การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง
๑๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของท้องถิ่นดี
๑๒. มีสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weakness)

๑. ประชาชนบางส่วนไม่มีทักษะในการประกอบอาชีพทางการเกษตรทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด
๒. คุณภาพการศึกษาทุกระดับอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
๓. ประชาชนว่างงานเพราะเลิ่กงานและไม่มีทักษะในการทำงาน
๔. ประชาชนมีความหวาดระแวงจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่
๕. ประชาชนบางส่วนขาดความรับผิดชอบ ไม่เคารพกฎหมาย ขาดคุณธรรมจริยธรรม
๖. เจ้าหน้าที่บางส่วนขาดความรับผิดชอบ ไม่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ขาดคุณธรรมจริยธรรม แสวงหาผลประโยชน์
๗. ประชาชนทำการเกษตรแบบขาดความรู้ทางวิชาการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๘. การส่งเสริม ปรับปรุง พัฒนา และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวยังมีน้อยและไม่ทั่วถึง
๙. ประชาชนบางส่วนขาดเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกินและไม่ทราบสิทธิของตนเอง
๑๐. การบูรณาการความร่วมมืออย่างจริงจังในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ระหว่างท้องถิ่นด้วยกันเองยังมีน้อย
๑๑. ระบบชลประทานไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่
๑๒. ป่าไม้ต้นน้ำบางส่วนถูกทำลาย
๑๓. เส้นทางคมนาคมในพื้นที่ชนบทบางแห่งไม่สะดวกและไม่ได้มาตรฐาน
๑๔. ประปาตำบลไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่
๑๕. เส้นทางที่เชื่อมต่อจากจังหวัดยะลา-เบตง- มาเลเซีย มีขนาดเล็ก ไม่รองรับการขนส่งผลผลิต

โอกาส (Opportunity)

๑. รัฐบาลมีนโยบายและจัดสรรงบประมาณในการช่วยเหลือพื้นที่เป็นจำนวนมาก
๒. ประเทศเพื่อนบ้านมีความสนใจเข้ามาลงทุนค้าขายและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๓. หน่วยงานรัฐสนับสนุนโอกาสในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการเกษตรหลากหลายรูปแบบ
๔. รัฐบาลกำหนดให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
๕. รัฐบาลกำหนดแผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจ ๓ ฝ่าย (IMTGT)
๖. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนการศึกษาด้านภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาหลักของประชาคมอาเซียนและภาษามลายูกลางซึ่งเป็นภาษาของประเทศอาเซียนตอนใต้
๗. นโยบายความร่วมมือในการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียนเป็นตลาดเดียว ฐานการผลิตเดียว เป็นช่องทางส่งออกสินค้าของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

อุปสรรค (Threat)

๑. ประชาชนนอกพื้นที่ที่มีความหวาดระแวงในสถานการณ์ทำให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุนจากภายนอกไม่กล้าเข้ามาในพื้นที่
๒. ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล
๓. ผู้ปฏิบัติบางส่วนขาดความรู้และรอบคอบในการบังคับใช้กฎหมาย
๔. สินค้าหนีภาษีเข้ามาในพื้นที่เป็นจำนวนมาก
๕. ข่าวสารทางลบจากสื่อภายนอกส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยว
๖. มีตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรน้อย
๗. ขาดการประกันราคาสินค้าทางการเกษตร
๘. รัฐไม่มีการควบคุมการผลิตด้านการเกษตร

วิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

” คุณภาพชีวิตมั่นคง สังคมยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง ยะลาล้านตีสู่ ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

จากผลการประชุมร่วมระหว่าง คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัด คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัด เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมกังสดาล โรงแรมยะลาแกรนด์พาลัส อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด /กลุ่มจังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติ โดยมุ่งเน้นให้จังหวัดยะลาเป็นมีคุณภาพชีวิตที่มั่นคง สังคมยั่งยืน ส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนเกิดการเรียนรู้ ได้รับโอกาสในการพัฒนา สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในทุกภาคส่วนของสังคม อยู่บนพื้นฐานของความพอเพียง นำยะลาไปสู่เมืองที่น่าอยู่ เมืองแห่งสันติสุข ประชาชนและชุมชนมีความเข้มแข็งอยู่ด้วยกันด้วยความรัก วามสามัคคีภายใต้ความหลากหลายของวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

๑. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต
๒. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคม
๓. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน
๔. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม
๕. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านอัตลักษณ์

๖.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต

๑. เป้าประสงค์

การศึกษามีคุณภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานด้านคุณภาพชีวิตขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประเทศกลุ่มอาเซียน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประเทศกลุ่มอาเซียน
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบ นอกระบบและตามอัธยาศัย ให้ได้มาตรฐานในทุกระดับชั้น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบ นอกระบบและตามอัธยาศัย ให้ได้มาตรฐานในทุกระดับชั้น
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผลการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีทางการศึกษาและสื่อนวัตกรรมทางการศึกษา	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรทางการศึกษาและนักเรียน ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีทางการศึกษาและสื่อนวัตกรรมทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาทักษะการใช้ภาษาหลักของอาเซียนแก่บุคลากรทุกภาคส่วน ประชาชน ผู้นำและองค์กรชุมชน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผลการดำเนินงาน ในการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาหลักของอาเซียนแก่บุคลากรทุกภาคส่วน ประชาชน ผู้นำและองค์กรชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๖ สนับสนุนและส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผลการดำเนินงาน ในการสนับสนุนและส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ
กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมด้านสาธารณสุขมูลฐานให้ครอบคลุมทุกด้าน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการส่งเสริมด้านสาธารณสุขมูลฐาน
กลยุทธ์ที่ ๘ วางแผนการจัดระบบเพื่อรองรับการเข้ามาของแรงงานและนักท่องเที่ยว	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการจัดระบบเพื่อรองรับการเข้ามาของแรงงานและนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๙ กำหนดมาตรการตรวจเยี่ยมแหล่งเสื่อมโทรมที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพและยาเสพติดอย่างจริงจัง	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการกำหนดมาตรการตรวจเยี่ยมแหล่งเสื่อมโทรมที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพและยาเสพติด
กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาขีดความสามารถของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผลการดำเนินงาน ในการได้รับการพัฒนาขีดความสามารถที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์ที่ ๑๑ พัฒนาเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผลการดำเนินงาน ในการพัฒนาเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดยะลา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคม

๑. เป้าประสงค์

ประชาชนได้รับความสะดวก มีความปลอดภัย ในการสัญจรไปมาและมีน้ำใช้เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตร

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน
ด้านการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคม
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนงบประมาณก่อสร้างและปรับปรุงระบบคมนาคมให้ได้มาตรฐาน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการก่อสร้างและปรับปรุงระบบคมนาคม
กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนให้มีการใช้พลังงานทางเลือก	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการดำเนินงาน ในการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน จัดให้มีศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จของด้านศุลกากร	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จของด้านศุลกากร
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตร	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค และการเกษตร

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดยะลา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนาการผลิตและการแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งออก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน

๑. เป้าประสงค์

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมีระบบและมีคุณภาพ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
เกษตรกรและผู้ประกอบการ มีศักยภาพด้านการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานการส่งเสริมด้าน
ท่องเที่ยวและการค้าและการลงทุน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในเขตจังหวัดยะลา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว เดิมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นระบบและมี คุณภาพ	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการ ดำเนินงาน ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และ ประชาชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนด้าน ภาษาและการให้บริการ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อผล การดำเนินงาน ในการสนับสนุนด้านภาษาและการ ให้บริการ
กลยุทธ์ที่ ๓ จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่ได้ มาตรฐานสร้างระบบฐานการจัดเก็บภาษีและ พัฒนาข้อมูลข่าวสาร ระบบสารสนเทศและ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการ ดำเนินงาน ในการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และพัฒนาข้อมูลข่าวสาร ระบบสารสนเทศและ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งเงินทุนสำหรับ เกษตรกร และผู้ประกอบการทั้งภาคอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการ ดำเนินงาน ในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนสำหรับ เกษตรกร และผู้ประกอบการทั้งภาคอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบจดทะเบียนการค้า สร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านการค้า การลงทุนและ กฎระเบียบพิธีศุลกากร	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการ ดำเนินงาน ในการพัฒนาระบบจดทะเบียนการค้า และการสร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านการค้าการ ลงทุนและกฎระเบียบพิธีศุลกากร
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดเก็บ ส่งและ กระจายสินค้า	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการ ดำเนินงาน ในการจัดตั้งศูนย์จัดเก็บ ส่งและ กระจายสินค้า
กลยุทธ์ที่ ๗ จัดทำผังเมืองรวมในการพัฒนาพื้นที่ การค้าและการลงทุน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการ ดำเนินงาน ในการจัดทำผังเมืองรวมในการพัฒนา พื้นที่การค้าและการลงทุน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๘ ปรับปรุงระบบโปรแกรมแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน ในการให้บริการเกี่ยวกับด้านการชำระภาษีของ อปท.
กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ในการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดยะลา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนาการผลิตและการแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งออก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

๑. เป้าประสงค์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมคงอยู่อย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดระบบการจัดการขยะมูลฝอยและเน้นการคัดแยกขยะในระดับครัวเรือน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการผลการดำเนินงาน ในการจัดระบบการคัดแยกขยะมูลฝอยในระดับครัวเรือน
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบกักน้ำเสียรวม ในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการวางระบบกักน้ำเสีย
กลยุทธ์ที่ ๓ ออกข้อบัญญัติและเทศบัญญัติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดูแลรักษาทรัพยากรต้นน้ำและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการดูแลรักษาทรัพยากรต้นน้ำและบังคับใช้กฎหมาย
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดยะลา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
ขนบธรรมเนียม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์**

๑. เป้าประสงค์

ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น คงอยู่อย่างยั่งยืน ประชาชนสามารถเรียนรู้อัตลักษณ์ของประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานการส่งเสริม
ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านอัตลักษณ์ท้องถิ่น ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๒. กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการถ่ายทอด อัตลักษณ์ของชุมชน อัตลักษณ์อาเซียน และเผยแพร่วัฒนธรรมจารีตประเพณีของประเทศเพื่อนบ้าน	ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการถ่ายทอด อัตลักษณ์ของชุมชน อัตลักษณ์อาเซียน และเผยแพร่วัฒนธรรมจารีตประเพณีของประเทศเพื่อนบ้าน
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของประชาชนที่มีวิถีชีวิตที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของประชาชนที่มีวิถีชีวิตที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๔ จัดให้มีพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านหรือหอจดหมายเหตุ หอสมุดท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ ประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการจัดให้มีพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านหรือหอจดหมายเหตุ หอสมุดท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่ ประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ระหว่างไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ระหว่างไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยะลา

๔. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในจังหวัดยะลา

๕. ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างยะลาสันติสุข

ส่วนที่ ๓

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด เป็นการนำเสนอข้อมูลที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด รวมทั้งผลจากการนำยุทธศาสตร์ของศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปใช้ เกิดผลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพอย่างไร ซึ่งเสนอในเชิงสถิติต่างๆ ตาราง กราฟ และการพรรณนา ประกอบด้วย หน่วยติดตามและประเมินผล ๒ ระดับ ดังนี้

ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบล และเทศบาล หน่วยติดตามและประเมินผลของตนเอง มีหน้าที่ในการเก็บและรวบรวมข้อมูลที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปใช้ เกิดผลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพอย่างไร รวมทั้งข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดในอนาคต จัดทำรายงานข้อมูลไปยังหน่วยติดตามและประเมินผลระดับจังหวัด (องค์การบริหารส่วนจังหวัด) ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี

ระดับจังหวัด (องค์การบริหารส่วนจังหวัด) มีหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลหน่วยติดตามและประเมินผลของตนเอง สรุปวิเคราะห์และประมวลผลของหน่วยติดตามและประเมินผลในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาล) เข้าไว้ด้วยกันและจัดทำเป็นฐานข้อมูลรวมศูนย์ ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัด จัดทำรายงานข้อมูลในภาพรวมของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นในเขตจังหวัด ส่งให้องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล เพื่อใช้เป็นแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นประจำปีของตนเองในอนาคต
